

**Муниципальное бюджетное
общеобразовательное учреждение лицей №4 г. Чехов**

**Бизнес - план:
«Разработка школьной формы, как метод развития
креативного мышления обучающихся на уроках
технологии»**

Подготовила: Номерчук Валерия Михайловна,
учитель технологии,
учитель первой категории

2022 год

г.о. Чехов

Цель: сформировать у учащихся умение самостоятельного выбора и разработки швейного изделия

Задачи.

Образовательная:

- ознакомить учащихся с понятием “эскиз” «себестоимость», «реклама»
- ознакомить с принципами формирования финансовой грамотности у учащихся

Воспитательная:

- развивать умение работать в группе,
- воспитание рационального отношения к школьной форме,
- формирование социальной активности и самостоятельности,
- выработка навыков культурного общения.

Развивающая:

- развивать творческие способности ребят,
- развивать умение анализировать, синтезировать, сравнивать.

Планируемые учебные результаты.

Предметные:

- сформировать общее представление о школьной форме, затратах, связанных с изготовлением изделия, рекламе товара

Личностные:

- Развивать понимание того, что, знания, усвоенные на занятиях, способствуют приобретению важных жизненных умений и навыков, формирование умение коллективно обсуждать рациональность тех или иных затрат и принимать разумное решение, развитие логического мышления, внимания, памяти.

Коммуникативные:

- взаимодействие с учителем во время опроса, участие в коллективном обсуждении проблем, работа в группах.

Метапредметные:

- развивать у школьников пространственные представления о линиях, мысленно проводимых на фигуре человека через ориентирные точки;
- использовать математические расчёты для решения практической задачи;

Место проведения урока: кабинет технологии.

Оснащение урока: ПК, таблицы, листы, цветные карандаши, калькулятор, рабочая тетрадь.

Тип урока: Комбинированный.

Методы обучения:

- словесные (объяснение нового материала, беседа),
- интерактивные – работа учащихся в группах

Формы проведения: Практическая работа «Разработка школьной формы»

Литература: Учебник «Технология 7 класс» под ред. О.А.Кожинной, Е.Н. Кудакowej, С.Э. Маркуцкой 2016 год.

Класс: 7

Продолжительность урока: 40 минут.

Структура урока:

- I. Организационный момент
- II. Вводный инструктаж
- III. Проверка домашнего задания
- IV. Объяснение нового материала
- V. Практическая работа
- VI. Рефлексия
- VII. Домашнее задание.

Ход урока

I. Организационный момент.

1. Приветствие.
2. Проверка присутствующих.

II. Вводный инструктаж.

На сегодняшнем уроке мы продолжим изучение раздела школьной программы по технологии, который называется «Конструирование и моделирование швейных изделий». Вы знаете, что в нашем лицее принято Положение о ношении школьной формы, где девочкам рекомендовано ношение юбки. А все ли вы придерживаетесь этого Положения?

III. Проверка домашнего задания.

Чтобы приступить к изучению новой темы, выясним сначала, что вы усвоили на прошлом занятии. Прошу вас ответить на вопросы.

- Сколько основных покроев юбки вы знаете? Назовите их. (3 покроя: прямой, конический, клиневой)
- Чем отличается эскиз от чертежа? (эскиз – это набросок будущего изделия, выполненный на фигуре человека с нанесением необходимых линий, деталей изделия, чертеж – графическое изображение, выполненное с помощью чертежных инструментов)
- Сколько основных деталей у юбки прямого покроя? (2 детали: переднее и заднее полотнище)
- К какому виду одежды относится «юбка»? (к поясным изделиям)
- Юбка «Большой клеш» относится к какому крою? (конический крой)

Учащиеся получают оценку за домашнее задание.

IV. Объяснение нового материала.

Юбка – неотъемлемая часть школьной формы. Нам известен цвет формы, но у нас нет общего стандарта покроя юбки. А вам хотелось бы поучаствовать в разработке единой школьной формы на примере вашего класса? Попробуйте назвать задачи, которые вам нужно будет выполнить. (учащиеся проговаривают задачи).

Для выполнения задания необходимо разбиться на команды, где каждая команда будет выполнять свою работу, чтобы достигнуть конечного результата. Вам предлагается разработать школьную форму, разработать логотип класса, посчитать затраты, связанные с изготовлением изделия (себестоимость) на всех девочек вашего класса и провести рекламную компанию своего изделия.

VI. Практическая работа.

Так как на уроке присутствует только половина класса (девочки), то разбиваемся на 4 группы по цветам: красная, синяя, зеленая, оранжевая.

Определим правила игры, которые следует соблюдать:

1. В красной и оранжевой группе – учащиеся с, которые хорошо развито пространственное мышление, умение рисовать, работать с цветом.
2. Зеленая группа – умение считать, сравнивать, анализировать.
3. Синяя группа – проявление креативного мышления, обладание коммуникативными навыками

Получить задания.

Учащиеся обсуждают, рисуют, подсчитывают, рекламируют свое изделие. На выполнение задания – 7 мин.

Листы с выполненным заданием в конце урока собираются. Обязательно указать членов группы (фамилии учащихся, работающих в конкретной группе)

VII. Закрепление нового материала.

Чтобы закрепить полученные на уроке знания и в качестве самоанализа давайте проведем рефлекссию «10 баллов»:

Оценить по 10 балльной шкале:

Я от 0 до _____ баллов

Мы от 0 до _____ баллов

Дело от 0 до _____ баллов

VIII. Заключительный инструктаж.

Подведение итогов урока. Выставление оценок.

Критерии подготовки рекламы

Реклама должна содержать характеристики товара, стоимость, тезис, который покажет, в чем заключается новизна продукта

1. Реклама должна быть добросовестной и достоверной.
2. Определение целевой группы (для кого делаете рекламу).
3. Характеристики товара (состав, материал, цена).
4. Форма представления рекламной информации должна обеспечивать легкость и быстроту её восприятия (краткий текст, слоган).