

Перечень базовых финансово-экономических понятий, с которыми знакомятся дошкольники

Понятие	Описание
Труд, работа, профессия, продукт труда, товар, услуга.	Понимание ребенком, что любой труд — это хорошо, сидеть без дела — плохо. На протяжении всей жизни необходимо трудиться и работать. Результатом трудовой деятельности может быть как достижение поставленной цели (например, овладение мастерством катания на коньках, лыжах, смастерить хороший подарок близкому человеку, починить сломанную вещь и др.), так товар или услуга.
Деньги, монета, купюра, доход, заработок, заработная плата.	Понимание ребенком, что труд приносит доход. Заработать деньги можно трудом. Деньги — мера оценки труда (вознаграждение за проделанную работу), универсальное средство обмена (инструмент обмена товаров и услуг). Виды денег (бумажные и металлические)
Личный бюджет, карманные деньги, семейный бюджет, домашнее хозяйство.	Ребенок должен узнать разницу между ведением личного и семейного бюджетов. Понимать важность ведения домашнего хозяйства.
Сбережения, копилка, кошелек.	Ребенок должен понимать, зачем надо копить и сберегать, как можно копить.
Покупка, цена, продажа, обмен, расходы, покупатель, продавец, выгодно, невыгодно, дорого, дешево.	Необходимо разобрать цепочку продаж - товар-цена-покупка.
Долг, должник, займ.	Ребенок должен осознать, что, если взял что-то в долг на время, обязан вовремя вернуть (возвратить). Воспитываем ответственность: если не уверен, что это получится, лучше не обещать и не занимать. Долг — это серьезное обязательство.
План, экономия.	Ребенок должен понять, что деньги зарабатываются трудом и поэтому тратить их необходимо только с пользой, относиться к ним бережливо.
Потребность, капризы, желание, возможность.	Ребенок должен различать разницу между желаниями и потребностями, учиться задавать себе вопрос и оценивать: действительно ли ему нужна та или иная вещь, игрушка и пр., есть ли возможность это купить.
Торговые предприятия: магазины, киоски, ларьки, базары, рынки, ярмарки.	Ребенок должен изучить, где покупают и продают разные товары и оказывают услуги.
Подарок, реклама.	Ребенок должен узнать, что такое реклама, какое влияние она может оказать на него.
Богатство, бедность, жадность, щедрость.	Ребенок узнает, что не всё продается и покупается, главные ценности (жизнь, мир, друзья, солнце, близкие люди и пр.) за деньги не купишь.