

**Итоговый контроль (повторный, через месяц) дефицитов,
выявленных по результатам РДР-2020 по обществознанию в 10 классе**

Дефицит: осуществлять поиск социальной информации по заданной теме из диаграммы/таблицы; оценивать поведение людей с точки зрения социальных норм, экономической рациональности.

Раздел курса «Экономика»

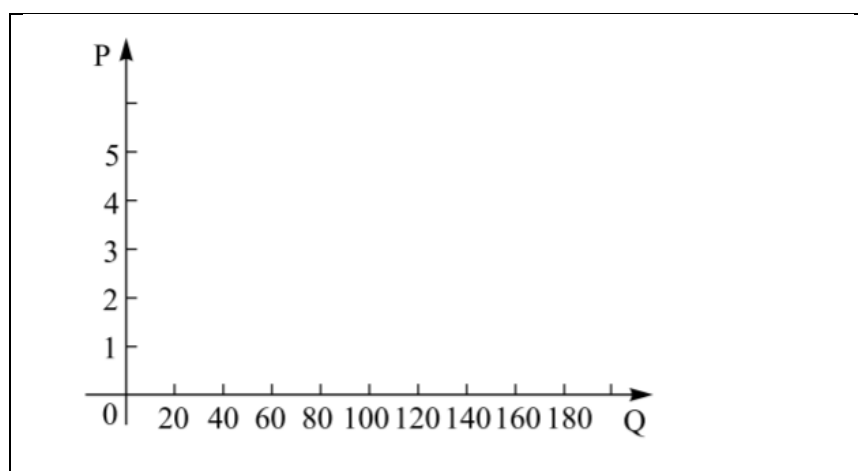
Основные проверяемые требования к обществоведческой подготовке:
уметь осуществлять поиск социальной информации по заданной теме из диаграммы/таблицы; оценивать поведение людей с точки зрения социальных норм, экономической рациональности.

1. Зависимость объёма спроса товара X от его цены представлена в таблице.

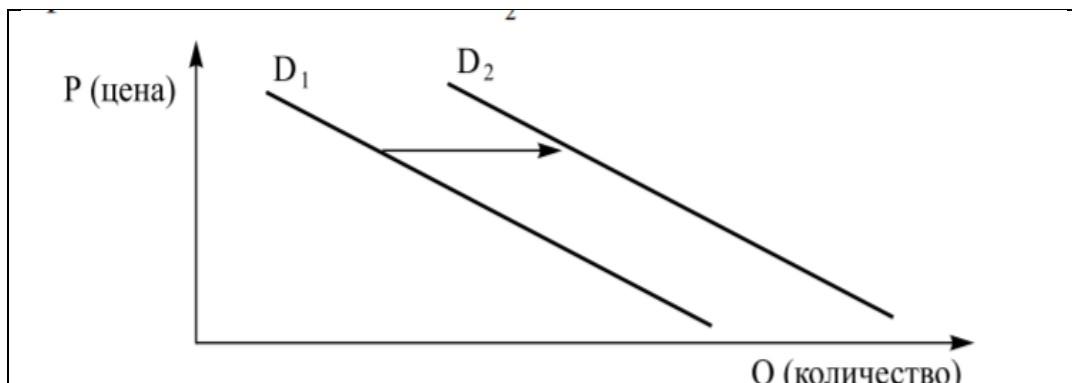
Цена (P), руб	Объём спроса (Q), кг
2	200
3	180
4	150
5	110
6	60
7	0

Нарисуйте кривую спроса данного товара.

Ответ:



2. На рисунке отражено изменение объёмов спроса: линия спроса D_1 переместилась в положение D_2 .

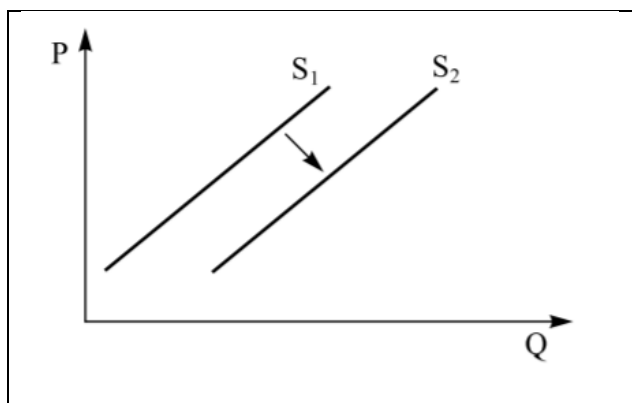


Из приведённого ниже списка выберите ситуации, которые могут быть отражены данным графиком. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) спрос на услуги детских садов при росте рождаемости
- 2) спрос на корм для животных после публикации в местной газете об отравлении животных этим кормом
- 3) спрос на ювелирные изделия с бриллиантами при объявлении 80 %-ной скидки
- 4) спрос на бытовую технику в условиях повышения ставки по потребительским кредитам
- 5) спрос на импортные автомобили, на которые перестали продавать запчасти

Ответ: _____

3. На рисунке отражены изменения, произошедшие с предложением одежды из натурального меха отечественных производителей: линия предложения S_1 переместилась в положение S_2 . (P — цена товара, Q — количество товара.)



Какие из перечисленных ниже фактов могут вызвать такие изменения?
Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) совершенствование технологии разведения пушных животных
- 2) приближение летнего сезона
- 3) активная реклама одежды из натурального меха
- 4) введение ограничений на ввоз в страну меховых изделий из других стран
- 5) активная деятельность общества защиты животных

Ответ: _____

4. Вашему вниманию представлена диаграмма экспорта тяговых электродвигателей.

Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

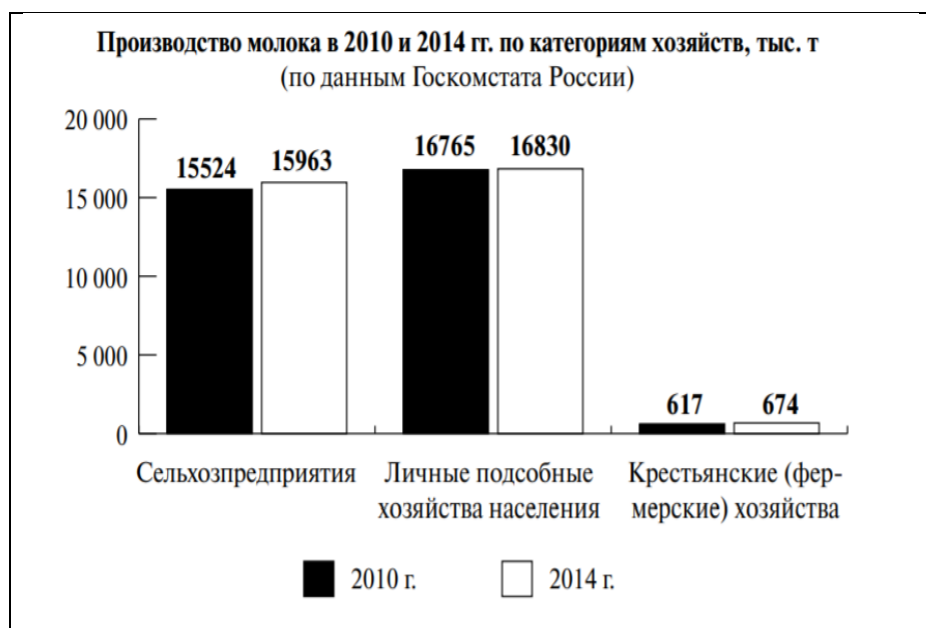


- 1) Свердловская и Новосибирская области суммарно занимают второе место по экспорту тяговых электродвигателей.
- 2) Белгородская область производит половину экспортных электродвигателей.
- 3) Половина электродвигателей экспортного варианта производится в Татарстане.
- 4) Третью часть экспорта тяговых электродвигателей обеспечивает Ростовская область.

5) Каждый третий тяговый электродвигатель производится в республике Татарстан.

Ответ: _____

5. Вашему вниманию представлена гистограмма производства молока в 2010 и 2014 гг. в России. Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе гистограммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) Большая часть молока производится фермерскими хозяйствами.
- 2) Основным производителем молочных продуктов являются личные подсобные хозяйства.
- 3) Доля крестьянских фермерских хозяйств в производстве молока незначительна.
- 4) Первое место по производству молока занимают сельхозпредприятия.
- 5) Доля крестьянских фермерских хозяйств в производстве молока в 2014 г. сократилась по сравнению с 2010 г.

Ответ: _____

6. В ходе социологических опросов в стране Z в 2002 и в 2012 гг. респондентам предлагалось ответить на вопрос: «Приходилось ли вам, вашей семье отказываться от покупки новой одежды и бытовой техники из-за нехватки денег?» Полученные результаты были представлены в виде таблицы.

Варианты ответа	% от числа опрошенных	
	2002 г.	2012 г.
Постоянно	41	39
Время от времени	23	30
Очень редко	13	13
Никогда	23	18

Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Увеличилась доля тех, кому из-за нехватки денег никогда не приходилось отказываться от покупки одежды и бытовой техники.
- 2) Увеличилась доля тех респондентов, кому приходилось время от времени отказываться от покупки одежды и бытовой техники.
- 3) Уменьшилась доля тех, кому приходилось постоянно отказываться от покупки одежды и бытовой техники.
- 4) Большинству опрошенных приходилось очень редко отказываться от покупки одежды и бытовой техники.
- 5) В 2001 г. доля тех, кто постоянно отказывался от покупки одежды и бытовой техники, меньше доли тех, кто никогда себе в этом не отказывал.

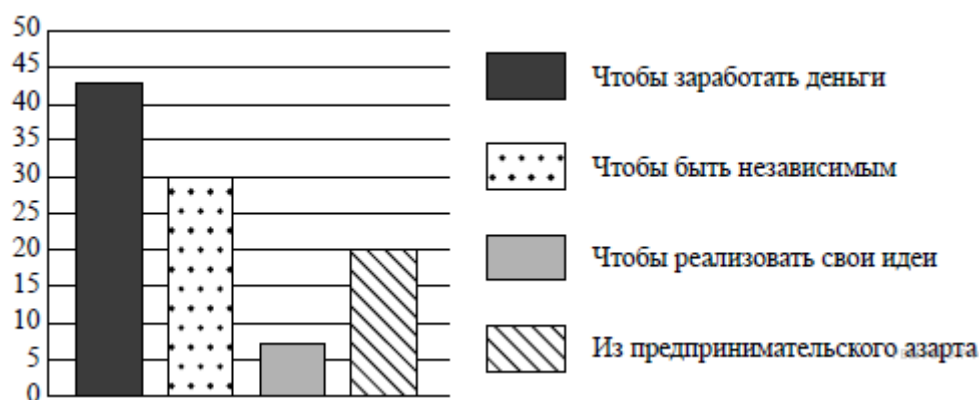
Ответ: _____

7. Социологические службы государства Z опросили совершеннолетних граждан о том, на что они тратят большую часть семейного бюджета.



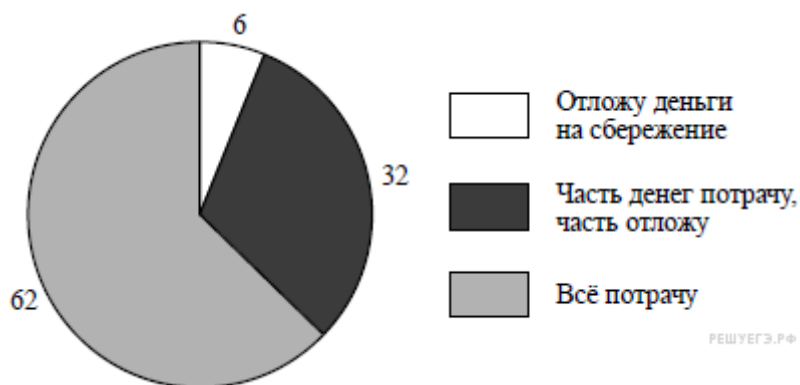
1. Как ответила наибольшая доля опрошенных? Предположите почему.
2. Много или мало семей тратят бóльшую часть бюджета на сбережения? Выскажите свою позицию по этому вопросу. Объясните свой ответ.
3. Какой ответ на вопрос дали бы Вы, если бы участвовали в опросе?

8. В ходе социологического опроса совершеннолетних граждан страны Z им задавали вопрос: «Как Вы думаете, почему люди занимаются предпринимательством?»



1. Как ответила наибольшая доля опрошенных? Предположите почему.
2. Много или мало опрошенных считают, что люди занимаются предпринимательской деятельностью с целью реализовать свои идеи? Выскажите свою позицию по этому вопросу. Объясните свой ответ.
3. Какой ответ на вопрос дали бы Вы, если бы участвовали в опросе?

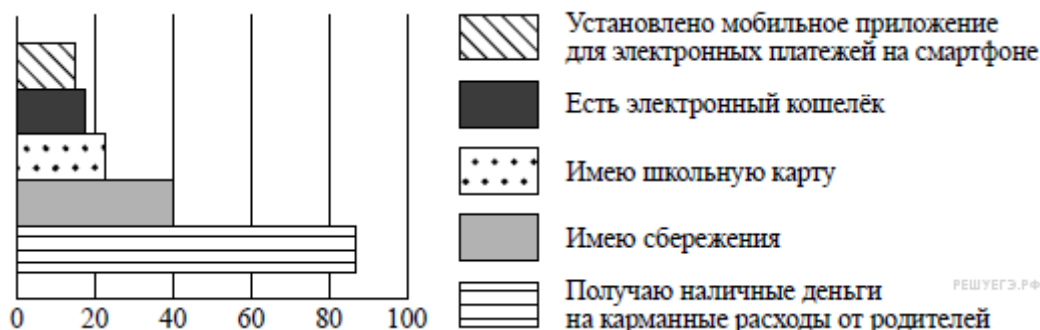
9. В 2017 г. ВЦИОМ проводил опрос среди российских школьников. Им задавали вопрос: «Представьте, что Вам подарили 5000 рублей. Как бы Вы с ними поступили?»



1. Как ответила наибольшая доля опрошенных? Предположите почему.
2. Много или мало опрошенных отложат деньги на сбережение? Выскажите свою позицию по этому вопросу. Объясните свой ответ.
3. Какой ответ на вопрос дали бы Вы, если бы участвовали в опросе?

10. В 2017 г. ВЦИОМ проводил опрос среди российских школьников. Им задавали вопрос: «Располагаете ли Вы карманными деньгами?» (можно было выбрать несколько ответов).

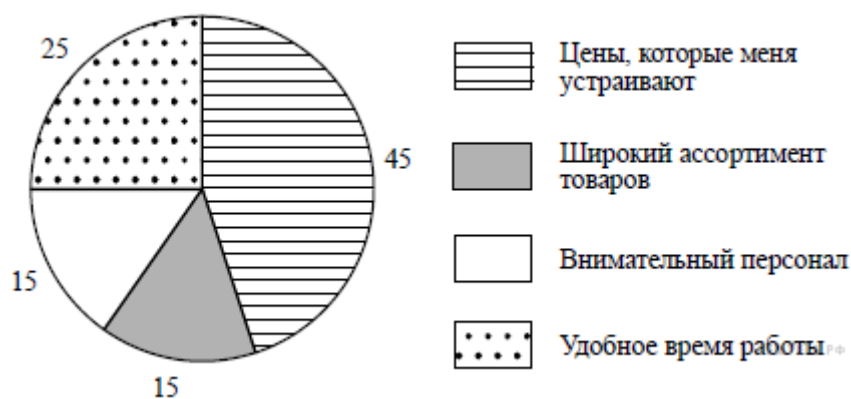
Результаты опроса (в % от числа опрошенных) представлены в графической форме.



1. Как ответила наибольшая доля опрошенных? Предположите почему.
2. Много или мало опрошенных школьников имеют сбережения? Выскажите свою позицию по этому вопросу. Объясните свой ответ.
3. Какой ответ на вопрос дали бы Вы, если бы участвовали в опросе?

11. В ходе социологического опроса жителям города Z задавали вопрос: «Что из перечисленного наиболее важно, чтобы магазин, в котором Вы покупаете продукты, полностью Вас устраивал?»

Результаты опроса (в % от числа отвечавших) представлены в графическом виде.



1. Как ответила наибольшая доля опрошенных? Предположите почему.
2. Много или мало потребителей считают важным условием удобное время работы магазина? Выскажите свою позицию по этому вопросу. Объясните свой ответ.
3. Какой ответ на вопрос дали бы Вы, если бы участвовали в опросе?
