

Вводная диагностика дефицитов,

выявленных по результатам РДР-2020 по обществознанию в 10 классе

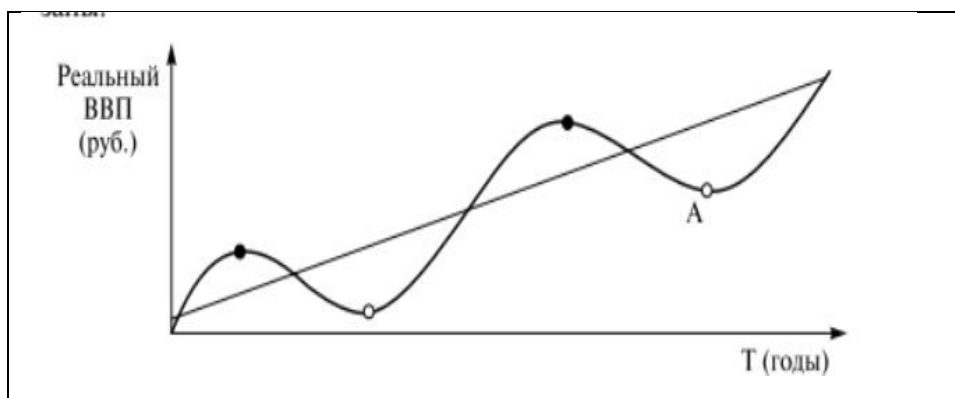
Дефицит: осуществлять поиск социальной информации по заданной теме из диаграммы/таблицы; оценивать поведение людей с точки зрения социальных норм, экономической рациональности.

Раздел курса «Экономика»

Основные проверяемые требования к обществоведческой подготовке:

уметь осуществлять поиск социальной информации по заданной теме из диаграммы/таблицы; оценивать поведение людей с точки зрения социальных норм, экономической рациональности.

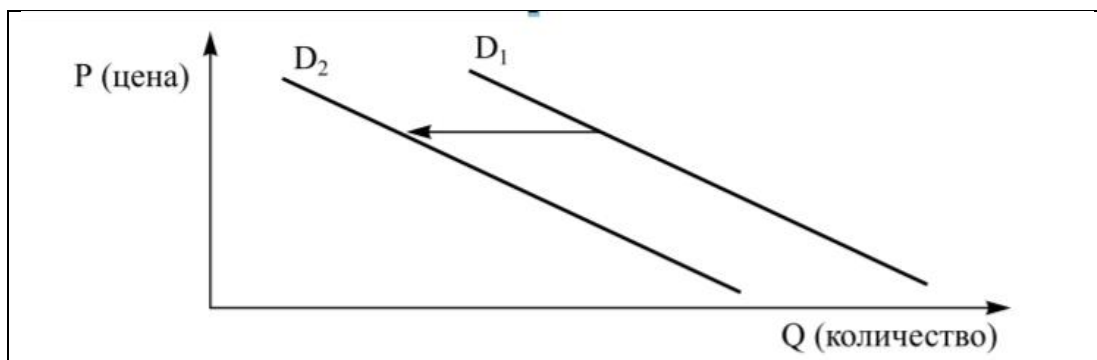
1. Каким ситуациям соответствует положение точки А на графике экономического цикла? Запишите цифры, под которыми они указаны



- 1) низкая безработица
- 2) открытие новых предприятий
- 3) банкротство предприятий
- 4) эффективное использование ресурсов
- 5) экономический кризис

Ответ: _____

2. На рисунке отражено изменение объёмов спроса: линия спроса D_1 переместилась в положение D_2

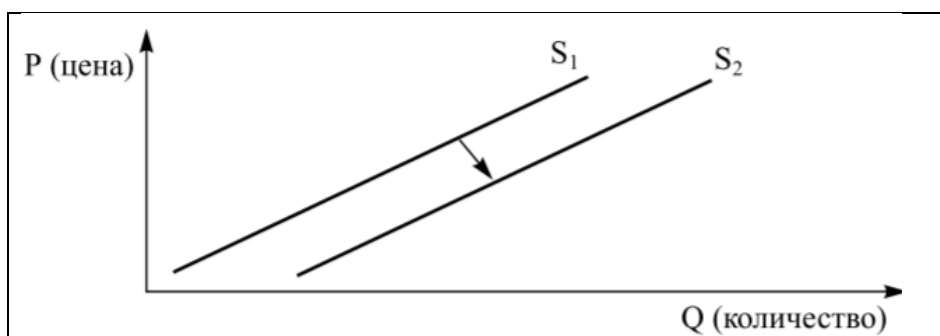


Из приведённого ниже списка выберите ситуации, которые могут быть отражены данным графиком. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) спрос на кондиционеры при росте доходов покупателей
- 2) спрос на детские коляски при «беби-буме»
- 3) спрос на путёвки на средиземноморские курорты в условиях политической нестабильности в этих регионах
- 4) спрос на мороженое и прохладительные напитки по окончании летнего сезона
- 5) спрос на корм для кошек после удачной рекламной кампании этого корма на телевидении

Ответ: _____

3. На рисунке отражено изменение объёма предложения: линия предложения S_1 переместилась в положение S_2 .



Из приведённого ниже списка выберите ситуации, которые могут быть отражены данным графиком. Запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) предложение товара после удорожания энергоносителей
- 2) предложение строительных материалов после пожара на строительном рынке
- 3) предложение товара после эффективной модернизации производства
- 4) ожидание продавцами роста цены на данный товар в ближайшем будущем
- 5) предложение товара в результате активной поддержки производителя государством

Ответ: _____

4. Исследовательский центр, опросив 2500 респондентов в разные годы, выяснил отношение населения страны N к кредитам. Респонденты отвечали на вопрос: «Каково ваше отношение к кредитам в разные годы?» Результаты были оформлены в виде таблицы.

Варианты ответа	2007г.	2010г.	2012г.
Прекрасная возможность приобрести желаемое	47%	27%	30%
Прямая дорога в «долговую яму»	33%	48%	54%
Другое	13%	9%	6%
Затрудняюсь ответить	7%	16%	10%

Сделайте выводы об отношении респондентов к кредитам. Какова, на ваш взгляд, роль кредитования в развитии экономики страны? Свой ответ обоснуйте.

5. Вашему вниманию представлена гистограмма спроса и предложения жилья в Екатеринбурге в зависимости от того, на каком расстоянии от города находится это жильё. Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе гистограммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.



- 1) Самое дорогое жильё находится в пределах Екатеринбурга.
- 2) Количество продавцов жилья в пределах 10–30 км от Екатеринбурга равно числу покупателей, желающих приобрести жильё.
- 3) Число покупателей, готовых приобрести жильё дальше чем в 30 км от города, равно 40% от общего числа покупателей.
- 4) 3/5 всех покупателей интересуется жильём, расположенное как можно ближе к Екатеринбургу.
- 5) Лишь каждый десятый покупатель готов приобрести жильё в отдалении от Екатеринбурга более чем на 30 км.

Ответ: _____

6. В ходе социологического интернет-опроса респондентам предлагалось ответить на вопрос: «Что нужно для успешного начала бизнеса?» Полученные результаты представлены в виде таблицы.

Варианты ответа	%
Деньги	37
Связи	21
Идея	19
Самоотдача	11
Талант	7
Опыт	4
Образование	1

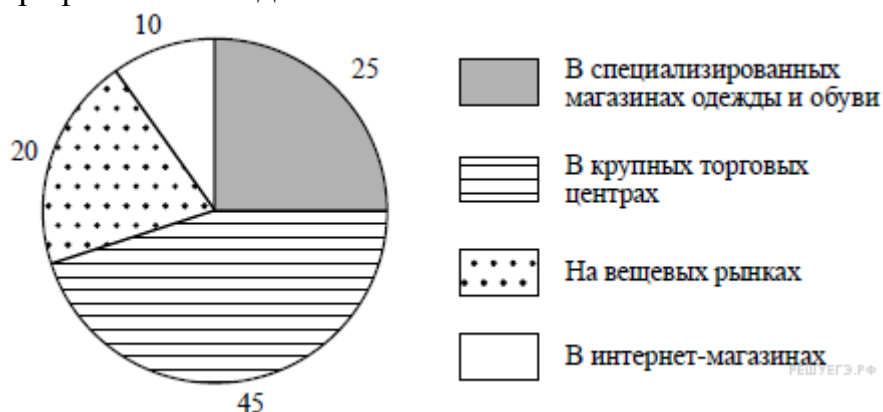
Найдите в приведённом ниже списке выводы, которые можно сделать на основе таблицы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Каждый шестой в качестве главного условия успешности в бизнесе отметил необходимость специального образования.
- 2) Число тех, кто считает необходимым наличие таланта в бизнесе, больше, чем тех, кто полагается на связи.
- 3) Относительное большинство опрошенных считают, что для успешного начала бизнеса необходимы деньги.
- 4) Самоотдачу в качестве основного условия успешности бизнеса назвал каждый пятый респондент.
- 5) Участники опроса очень низко оценивают значение образования для успешного начала бизнеса.

Ответ: _____

7. Социологическая служба опросила жителей города Z о том, где они чаще всего покупают одежду, обувь.

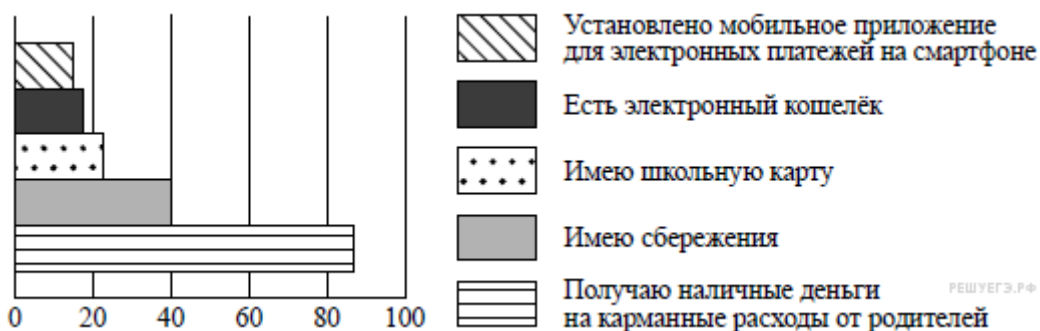
Результаты опроса (в % от числа отвечавших) представлены в графическом виде.



1. Как ответила наибольшая доля опрошенных? Предположите почему.
2. Много или мало опрошенных покупают одежду и обувь в интернет-магазинах? Выскажите свою позицию по этому вопросу. Объясните свой ответ.
3. Какой ответ на вопрос дали бы Вы, если бы участвовали в опросе?

8. В 2017 г. ВЦИОМ проводил опрос среди российских школьников. Им задавали вопрос: «Располагаете ли Вы карманными деньгами?» (можно было выбрать несколько ответов).

Результаты опроса (в % от числа отвечавших) представлены в графической форме.



1. Как ответила наибольшая доля опрошенных? Предположите почему.
2. Много или мало опрошенных школьников имеют сбережения? Выскажите свою позицию по этому вопросу. Объясните свой ответ.
3. Какой ответ на вопрос дали бы Вы, если бы участвовали в опросе?

9. В 2017 г. ВЦИОМ проводил опрос среди российских школьников. Им предлагали отметить в перечне понятий те, смысл которых они знают.

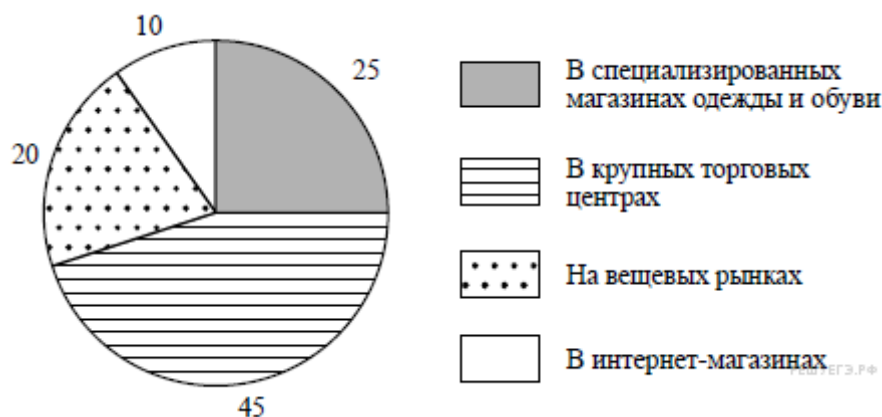
Результаты опроса (в % от числа отвечавших) представлены в графическом виде.



1. Как ответила наибольшая доля опрошенных? Предположите почему.
2. Много или мало опрошенных знают о том, что такое интернет-банк? Выскажите свою позицию по этому вопросу. Объясните свой ответ.
3. Какой ответ на вопрос дали бы Вы, если бы участвовали в опросе?

10. Социологическая служба опросила жителей города Z о том, где они чаще всего покупают одежду, обувь.

Результаты опроса (в % от числа отвечавших) представлены в графическом виде.



1. Как ответила наибольшая доля опрошенных? Предположите почему.
2. Много или мало опрошенных покупают одежду и обувь в интернет-магазинах? Выскажите свою позицию по этому вопросу. Объясните свой ответ.
3. Какой ответ на вопрос дали бы Вы, если бы участвовали в опросе?
