

Положение  
о Региональной ярмарке «Наставнические практики как механизм повышения  
качества образования»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Региональной ярмарки «Наставнические практики как механизм повышения качества образования» (далее – Ярмарка наставнических практик), требования к участникам и представляемым практикам наставничества педагогических работников образовательных организаций Московской области, реализующих основные и дополнительные общеобразовательные программы и программы среднего профессионального образования.

1.2. В настоящем Положении применяются следующие понятия:

*Наставничество* – социально-педагогическая технология сопровождения личностного и профессионального развития человека, форма обеспечения профессионального становления, развития и адаптации педагогических работников, а также элемент системы дополнительного профессионального образования.

*Персонализированная программа наставничества (далее – ППН)* – индивидуальный план работы наставнической пары (группы), определяющий цели, задачи, мероприятия, сроки, формы взаимодействия и критерии оценки результатов.

*Индивидуальный образовательный маршрут (далее – ИОМ)* – комплекс мероприятий, разработанный на основе выявленных профессиональных дефицитов, личностных ресурсов педагога и возможностей системы дополнительного профессионального образования.

*Наставническая практика* – описание успешного, апробированного и результативного опыта реализации наставнической деятельности (модели, технологии, метода, отдельного инструмента), прошедшее экспертизу.

*Участники Ярмарки наставнических практик* – педагоги-наставники, муниципальные и школьные кураторы наставничества, региональные и муниципальные методические службы, стажировочные и инновационные площадки, образовательные организации, представляющие практики наставничества.

2. Цель и задачи Ярмарки

2.1. Цель – повышение качества образования через выявление, поддержку и распространение лучших наставнических практик Московской области.

## 2.2. Задачи:

Выявить успешные наставнические практики, соответствующие типовым траекториям сопровождения («Адаптация и становление», «Целевая поддержка», «Развитие потенциала», «Ресурсная поддержка»).

Провести экспертизу представленных практик с привлечением членов регионального методического актива и победителей профессиональных конкурсов.

Формировать региональный банк лучших практик наставничества для последующего тиражирования.

Организовать публичную презентацию эффективных наставнических практик в формате мастер-классов.

Содействовать внедрению выявленных практик в деятельность образовательных организаций Московской области.

Повысить статус наставника и популяризировать наставническую деятельность в профессиональном сообществе.

## 3. Содержательные направления Ярмарки

3.1. Ярмарка наставнических практик проводится по четырём направлениям, соответствующим типовым траекториям наставничества, закреплённым Региональным положением о целевой модели наставничества педагогических работников Московской области.

Первое направление – «Адаптация и становление»:

В рамках данного направления представляются практики, направленные на адаптацию молодых специалистов и сопровождение педагогических работников в первые три года их профессиональной деятельности. Основной фокус – организационно-профессиональная адаптация, освоение локальных нормативных актов, корпоративных стандартов и традиций образовательной организации, формирование базовой профессиональной уверенности.

Второе направление – «Целевая поддержка»:

В рамках данного направления представляются практики, направленные на преодоление профессиональных дефицитов и адресную помощь педагогам, испытывающим профессиональные затруднения. Основной фокус – целевое преодоление конкретных профессиональных дефицитов на основе объективных данных (результаты диагностик, РИКУ, экспертной оценки практической деятельности).

Третье направление – «Развитие потенциала»:

В рамках данного направления представляются практики, направленные на подготовку педагогических работников к аттестации и участию в профессиональных конкурсах, карьерный рост, развитие методического мастерства. Основной фокус – расширение профессиональных компетенций, овладение новыми педагогическими практиками и технологиями.

Четвёртое направление – «Ресурсная поддержка»:

В рамках данного направления представляются практики, направленные на профилактику эмоционального выгорания, развитие стрессоустойчивости и психологическую поддержку педагогических работников. Основной фокус – психолого-педагогическая поддержка, восстановление эмоционально-личностных ресурсов, переориентация деятельности, поиск новых профессиональных смыслов.

#### 4. Порядок организации и проведения Ярмарки

4.1. Ярмарка проводится в три этапа.

4.2. Первый этап – регистрация и приём заявок (заочный)

Сроки: с 15 мая по 25 мая 2026 года.

Для участия необходимо направить материалы с заголовком в письме «Ярмарка практик наставничества» по электронному адресу [snppm@mo-kiro.ru](mailto:snppm@mo-kiro.ru) до 25 мая 2026 года, включающее:

информационную карту участника (Приложение № 1);

описание наставнической практики (Приложение № 2);

презентацию (Приложение № 3 – шаблон обязателен);

согласие (скан-копию) на обработку персональных данных (Приложение № 4).

4.3. Второй этап – экспертиза материалов (заочный)

Сроки с 26 мая по 07 июня 2026 года.

На данном этапе осуществляется техническая и содержательная экспертиза представленных материалов членами жюри.

4.4. Третий этап – публичная презентация практик (очный)

Сроки: 17 июня 2026 года.

Участники, успешно прошедшие экспертизу, представляют свои практики в формате мастер-класса.

#### 5. Форматы представления практик на Ярмарке наставнических практик

5.1. Участник выбирает один из двух форматов представления практики:

Первый формат – мастер-класс

Мастер-класс представляет собой очную презентацию наставнической практики, в ходе которой участник демонстрирует используемые инструменты и методические решения, отвечает на вопросы членов жюри и других участников. Продолжительность выступления – до 10 минут.

Второй формат – видеоролик

Видеоролик представляет собой запись презентации наставнической практики, размещённую в облачном хранилище. Продолжительность видеоролика – до 3 минут. Требования к техническим параметрам видеоролика (формат, разрешение, битрейт и др.) приведены в Приложении № 5 к настоящему Положению. Ссылка на видеоролик указывается участником в электронной заявке.

5.2. Оба формата должны содержать:  
описание проблемы, которую решает практика;  
целевую аудиторию (категория наставляемых);  
типовую траекторию (из п. 3.1);  
этапы реализации;  
конкретные инструменты и методические решения;  
результаты (с доказательствами);  
рекомендации для тиражирования.

#### 6. Порядок работы жюри Ярмарки наставнических практик

6.1. Жюри формируется из числа:  
сотрудников ЦНППМ КУРО;  
членов регионального методического актива;  
победителей профессиональных конкурсов (по приглашению);  
представителей межмуниципальных методических служб (по согласованию).

6.2. Состав жюри утверждается приказом КУРО. Этим же приказом из числа членов жюри назначается председатель жюри, который осуществляет общее руководство работой жюри, распределяет обязанности между членами жюри и подписывает протоколы заседаний.

#### 6.3. Функции жюри:

осуществление содержательной экспертизы конкурсных материалов в соответствии с критериями (Приложение № 2, 3);  
оценка практик по шкале от 0 до 2 баллов по каждому критерию;  
формирование рейтинга участников;  
определение победителей и призёров в каждом направлении;  
подготовка рекомендаций для включения практик в региональный банк лучших практик наставничества.

#### 6.4. Критерии экспертизы:

№	Критерий	Баллы
1.	Соответствие типовой траектории (из п. 3.1)	0-2
2.	Актуальность и обоснованность проблемы (наличие «боли» целевой аудитории)	0-2
3.	Чёткость описания целевой аудитории (категория наставляемых)	0-2

№	Критерий	Баллы
4.	Логичность и воспроизводимость алгоритма (пошаговость, понятность для других)	0-2
5.	Наличие конкретных методических инструментов (шаблоны, чек-листы, программы)	0-2
6.	Доказательность результатов (цифры, отзывы, динамика)	0-2
7.	Потенциал тиражирования (возможность адаптации в других образовательных организациях)	0-2

Максимальный балл: 14

6.5. Шкала оценки:

12–14 баллов – практика рекомендуется к включению в региональный банк и тиражированию;

9–11 баллов – практика рекомендуется к доработке и может быть представлена на Ярмарке следующего года;

0–8 баллов – практика не рекомендуется к включению.

6.6. Решение жюри оформляется протоколом, подписывается председателем.

6.7. Апелляции по результатам экспертизы не принимаются. Участник может ознакомиться с баллами по запросу.

#### 7. Подведение итогов Ярмарки наставнических практик

7.1. Все участники третьего этапа получают электронные сертификаты участника Ярмарки наставнических практик.

7.2. Практики, набравшие 12–14 баллов, рекомендуются для: включения в региональный банк лучших практик наставничества; участия в ежегодной Ярмарке наставнических практик; тиражирования через стажировки, вебинары, мастер-классы; публикации в методических сборниках.

#### 8. Региональный оператор

8.1. Региональным оператором Ярмарки наставнических практик является ЦНППМ КУРО (адрес: г. Москва, Староватутинский проезд, д. 8).

8.2. К полномочиям оператора относятся:

организационно-методическое и техническое сопровождение Ярмарки наставнических практик;

информационное сопровождение Ярмарки наставнических практик на официальном сайте ЦНППМ КУРО <https://сррп.куро-мо.ру/> (раздел «Проектная лаборатория молодых специалистов и наставников «Формула успеха»);

приём и техническая экспертиза заявок;

формирование состава жюри;

хранение документации.

#### 9. Заключительные положения

9.1. Настоящее Положение вступает в силу с даты его утверждения.

9.2. Изменения в Положение вносятся приказом КУРО.