

Утверждено
приказом КУРО
от «__» _____ 2024 № _____

Положение

о Региональной ярмарке инновационных практик организации наставничества педагогических работников образовательных организаций Московской области

1. Общие положения

1.1. Данное Положение о Региональной ярмарке инновационных практик организации наставничества педагогических работников образовательных организаций Московской области, осуществляющих образовательную деятельность по реализации основных и дополнительных общеобразовательных программ и образовательных программ среднего профессионального образования (далее – Ярмарка практик наставничества) регламентирует порядок организации и проведения Ярмарки практик наставничества, требования к участникам и региональным практикам наставничества.

1.2. В настоящем положении применяются следующие понятия:

Наставничество – универсальная технология передачи опыта, знаний, формирования навыков, компетенций, метакомпетенций и ценностей через неформальное взаимообогащающее общение, основанное на доверии и партнерстве.

Форма наставничества – способ реализации наставничества через организацию работы наставнической пары или группы, участники которой находятся в заданной обстоятельствами ролевой ситуации, определяемой основной деятельностью и позицией участников.

Виды наставничества: традиционное, ситуационное, партнерское, краткосрочное, флеш-наставничество, саморегулируемое и другие виды.

Программа наставничества – комплекс мероприятий и формирующих их действий, направленный на организацию взаимоотношений наставника и наставляемого в конкретных формах для получения ожидаемых результатов.

Наставник (участник ярмарки практик наставничества) – участник программы наставничества, имеющий успешный опыт в достижении жизненного, личностного и профессионального результата, готовый и компетентный поделиться опытом и навыками, необходимыми для стимуляции и поддержки процессов самореализации и самосовершенствования наставляемого.

Участниками Ярмарки практик наставничества могут стать педагоги-наставники, региональные и муниципальные стажировочные и инновационные площадки, учебно-методические центры муниципалитетов.

2. Цель и задачи Ярмарки практик наставничества

2.1. Цель – содействие развитию движения наставничества в разных формах, повышение социального статуса наставника, признание роли, места наставника в обществе и возможности его системного поощрения; распространение лучшего опыта наставнической деятельности в Московской области.

2.2. Задачи:

выявление успешных практик наставничества, обеспечивающих реализацию Региональной концепции системы наставничества в области профессионального роста педагогов Московской области;

продвижение наставничества как одного из основных направлений деятельности образовательной организации, муниципалитета;

популяризация лучших практик наставничества, активизация наставнической деятельности в разных формах;

формирование регионального банка эффективных практик наставничества педагогических работников Московской области.

3. Содержательные направления Ярмарки практик наставничества

Сопровождение молодых специалистов

Организация взаимопосещений и анализа уроков

Подготовка к участию в профессиональных конкурсах

Разработка и реализация ИОМ

4. Порядок организации и проведения Ярмарки

4.1. В Ярмарке практик наставничества предусмотрены три этапа.

Участники, прошедшие первый этап, автоматически становятся участниками второго и третьего этапов.

4.2. Первый этап (заочный) проходит с 13.05.2024 по 31.05.2024:

На первом этапе проводится конкурсный отбор практик наставничества.

4.3. Для участия в первом этапе необходимо с 13.05.2024 по 31.05.2024 заполнить заявку в электронной форме на сайте ЦНППМ КУРО , в которую входят:

-информационная карта участника по форме в разделе проекта (Приложение 1);

-описание наставнической практики (Приложение 2);

-для выступления на Ярмарке практик наставничества использовать шаблон презентации (Приложение 3). Использование данного шаблона является обязательным условием;

согласие на обработку персональных данных (Приложение 4)

4.4. На втором этапе происходит экспертиза представленных по заявкам материалов и формирование программы Ярмарки практик наставничества до 15.06.2024.

4.5. Третий этап проходит в форме онлайн представления практик наставничества 19.06.2024 на платформе Webinar.ru

4.6. На третьем этапе Ярмарки практик наставничества 19.06.2024 презентуются лучшие инновационные практики организации наставничества по каждому содержательному направлению Ярмарки практик наставничества.

4.7. Все участники, прошедшие на третий этап, получают сертификат участника Ярмарки практик наставничества.

4.8. Практики могут быть представлены в одном из двух форматов:

Видеоролик (требования к созданию ролика в приложении 5);

Концепция мастер-класса, содержащая описание наставнической практики.

5. Жюри Ярмарки практик наставничества

5.1. В состав жюри Ярмарки практик наставничества входят работники Центров непрерывного повышения профессионального мастерства Московской области, члены регионального методического актива.

5.2. Обязанности Жюри:

- оценивает конкурсные материалы,
- формирует рейтинг участников Ярмарки практик наставничества,
- предоставляет Оргкомитету конкурсную документацию.

5.3. Жюри имеет право:

- рекомендовать авторам лучших работ принять участие в иных конкурсах, марафонах.

5.4. Решение жюри является окончательным и обсуждению не подлежит.

Информационная карта участника¹
 Региональной ярмарки инновационных практик организации наставничества
 педагогических работников образовательных организаций Московской области

Городской округ	
ФИО	
Место работы (полное название)	
Должность	
Контактный телефон	
Адрес эл. почты	
Уровень представления опыта: Муниципальная практика; СП/РИП (муниципальная, региональная, федеральная) ОО Персональная практика (опыт конкретного педагога-наставника)	
Вид наставничества: Традиционное Ситуационное Партнерское Краткосрочное Групповое Скоростное консультационное наставничество Флэш-наставничество Виртуальное наставничество Реверсивное наставничество	
Направление: Сопровождение молодых специалистов Организация взаимопосещений и анализа уроков Подготовка к участию в профессиональных конкурсах Разработка и реализация ИОМ	
Формат представления опыта: Мастер-класс Видеоролик	
Тема практики наставничества	
Краткое описание	
Методический продукт, который получит наставляемый по результатам практики: банк заданий, банк технологических карт по предмету, сценарий мастер-класса,	

¹ Заполняется в электронном виде на сайте ЦНППМ КУРО

проведение открытых занятий, мастер-классов и т.п.	
Ссылка на сайт ОО, УМЦ, персональный, где представлена данная практика	

Приложение 2

Описание наставнической практики

1. Тема мастер-класса

2. Аннотация:

- Краткое введение, описывающее суть практики наставничества и ее основную идею.

3. Актуальность:

- Обоснование актуальности данной практики в контексте современных вызовов и требований образовательной среды.

4. Целевая аудитория:

- Укажите категорию участников, для которых предназначена данная практика, обоснуйте выбор этой аудитории.

5. Тематика и содержание:

- Подробно опишите содержание практики, включая основные темы, которые будут рассмотрены, и методы их изучения.

6. Методы работы:

- Опишите методы, которые были использованы для достижения поставленных целей, включая практические занятия, посещение уроков, дискуссии и т. д.

7. Форма наставничества:

- Подробное описание выбранной формы наставничества, например, модели "учитель-учитель", объяснение ее преимуществ и особенностей.

8. Необходимые ресурсы:

- Список всех ресурсов, необходимых для успешной реализации практики, включая материальные, технические, человеческие и организационные ресурсы.

9. Результаты:

- Подтверждение эффективности практики наставничества через представление конкретных результатов, таких как статистические данные, отзывы участников, успехи в обучении и развитии.

10. Возможность тиражирования:

- Оценка возможности успешного тиражирования данной практики в других образовательных учреждениях или контекстах, описание факторов, способствующих или препятствующих этому процессу.

11. Применение в различных условиях:

- Обсуждение гибкости и адаптивности данной практики для применения в различных условиях и контекстах, а также предложение рекомендаций по ее успешной адаптации.