

«Формирование умения применять знания об экономической жизни общества, ее основных проявлениях, экономических системах, о собственности, механизме рыночного регулирования экономики. ВПР 8 класс задание 8».

Белякова Ольга Александровна
belyakova-1@mail.ru
8 (926) 074 72 61

СУТЬ ЗАДАНИЯ 8

- ✓ проверяет навык построения связного, короткого, но осмысленного высказывания на основе предложенных экономических понятий;
- ✓ формирует реальное понимание подростками экономической жизни, способность связывать термины в единый смысловой фрагмент.

ЧТО ПРОВЕРЯЕТ ФАКТИЧЕСКИ

- ✓ владеет ли ребёнок экономическим языком;
- ✓ способен ли сделать минимальное смысловое действие — собрать понятия в единую маленькую модель.

ПРИМЕР ЗАДАНИЯ 8

8

Привлекая обществоведческие знания, составьте краткое сообщение об экономике фирмы, используя все приведённые ниже понятия.

Фирма, ассортимент товаров, бизнес-план, прибыль.

Ответ: _____

ПРИМЕРЫ ПОНЯТИЙ

- ✓ фирма, бизнес-план, прибыль, ассортимент
- ✓ банк, вкладчик, финансовые услуги, проценты
- ✓ налог, бюджет, налоговое законодательство
- ✓ семейный бюджет, доход, расходы, заработная плата

ПОЧЕМУ ВЫЗЫВАЕТ ТРУДНОСТЬ

1. Они не держат длинную форму.

Текст в 4–5 предложений — для них формат, которого нет в их естественном информационном опыте.

ПОЧЕМУ ВЫЗЫВАЕТ ТРУДНОСТЬ

2. Экономические понятия у них есть — но фрагментарные.

Они прекрасно знают, что такое «скидка», «кэшбэк», «подписка» — это часть их жизни.

Но они не умеют встроить это в логическую систему.

ПОЧЕМУ ВЫЗЫВАЕТ ТРУДНОСТЬ

3. У них не сформирован навык смысловой сборки.

Подросток умеет оперировать терминами по отдельности, но не умеет соединять их в одну мысль

ПОЧЕМУ ВЫЗЫВАЕТ ТРУДНОСТЬ

4. ВПР требует модели мышления, а не текста.

Проверяется не сам факт письма, а способность выстраивать логическую цепочку.

КАКИЕ НАВЫКИ НУЖНО ФОРМИРОВАТЬ

1. Смысловая упаковка информации

Собирать предложенные понятия в один микро-сюжет

2. Экономическая навигация

Умение увидеть связь между повседневной практикой и теорией.

КАКИЕ НАВЫКИ НУЖНО ФОРМИРОВАТЬ

3. Мини-аргументация

У подростка есть мощный коммуникационный ресурс — он умеет спорить. Мы переводим этот навык в учебную аргументацию.

4. Нормирование речи

Высказывание должно быть корректным — это тоже навык, который нужно оттачивать.

ПРИЁМ «Экономический кадр»

Предлагаем не писать, а создать мысленный экономический кадр, где все понятия связаны.

Пример набора:

фирма — ассортимент — бизнес-план — прибыль

Экономический кадр:

«Фирма выбирает ассортимент → включает его в бизнес-план → продаёт товары → получает прибыль.»

ПРИЁМ «Один мир — 4 понятия»

Предлагаем ситуацию из реальной жизни:

- покупка телефона
- заказ на маркетплейсе
- поход в магазин
- выбор подписки

Нужно встроить в неё предложенные понятия.

Понятия: фирма, ассортимент, прибыль, бизнес-план.

ПРИЁМ «TikTok-экономика»

Используем формат мышления, но не платформу

Три смысловых кадра:

- ✓ термин
- ✓ связь
- ✓ результат

Например:

Фирма → формирует ассортимент → чтобы получить прибыль.

ПРИЁМ «Экономический переводчик»

Ученику даётся бытовая фраза: «Магазин расширил выбор напитков».

Задача — перевести её на теоретический язык, используя понятия:

«Фирма расширила ассортимент товаров, что является частью бизнес-плана и направлено на увеличение прибыли.»

ПРИЁМ «Генератор связок»

Ученики получают карточки с готовыми «мостиками»:

- ✓ «...что позволяет...»
- ✓ «...в результате чего...»
- ✓ «...поскольку...»
- ✓ «...благодаря этому...»
- ✓ «...это ведёт к...»

Помогает научить логически объединять понятия в единый текст.

ПРИЁМ «Конструктор формулировок»

Ученики получают карточки:

- ✓ «фирма производит...»
- ✓ «ассортимент формируется в зависимости от...»
- ✓ «бизнес-план помогает...»
- ✓ «прибыль растёт, когда...»

Они составляют связный текст, переставляя формулировки.

ПРИЁМ «Маркетплейс-логика»

Учитель берет интерфейс маркетплейса (WB/Озон) как мысленную модель, и ученики размещают в нём предложенные экономические понятия.

Например: фирма – ассортимент – прибыль – бизнес-план

Фирма → карточка продавца

Ассортимент → каталог товаров

Бизнес-план → раздел «аналитика/прогнозы продаж»

Прибыль → финансовый отчёт «доходы/расходы»

КАК ТРЕНИРОВАТЬ НАВЫК БЕЗ РУТИНЫ

- ✓ Не писать тексты каждый урок — это неэффективно.
- ✓ Делать короткие смысловые упражнения по 7-8 минут.
- ✓ Использовать реальные ситуации — покупки, скидки, семейный бюджет.
- ✓ Давать 10–12 универсальных связующих фраз.
- ✓ Формировать шаблон один раз и применять весь год.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ

- ✓ ребёнок начинает видеть экономику вокруг себя, а не в учебнике;
- ✓ он пишет не потому, что «надо», а потому что понимает смысл действий.