



Концептуальные положения формирования и развития читательской грамотности ШКОЛЬНИКОВ

Хиленко Татьяна Петровна, старший
преподаватель кафедры естественно-
математических дисциплин КУРО

Читательская грамотность – это

- **потребность** в читательской деятельности с целью успешной социализации, дальнейшего образования, саморазвития;
- **готовность** к смысловому чтению – восприятию письменных текстов, анализу, оценке, интерпретации и обобщению представленной в них информации;
- **способность** извлекать необходимую информацию для ее преобразования в соответствии с учебной задачей; ориентироваться с помощью различной текстовой информации в жизненных ситуациях

Н.Ф. Виноградова

Грамотный читатель

- самостоятельно изучает новые материалы,
- получает информацию из различных источников,
- владеет навыками анализа, синтеза и оценки информации,
- высказывает свое мнение, обосновывая свои мысли и выводы,
- расширяет кругозор и понимание мира,
- демонстрирует эмпатию и сочувствие...

Читательская грамотность – это

– способность человека **понимать, использовать и оценивать** , тексты, **размышлять** о них и заниматься чтением для того, чтобы достигать своих целей, **расширять** свои знания и возможности, участвовать в социальной жизни

*Национальные исследования
функциональной грамотности*

Особенности оценки читательской грамотности в современном мире

- Для оценки читательской грамотности используются контекстные и проблемные задания
- Оцениваются умения, связанные с осмыслением и оценкой информации, применением полученной информации при решении широкого круга задач
- В деятельности ученика оценивается выбор «читательского маршрута»: какие именно тексты (фрагменты текста) читать, в какой последовательности, когда использовать сноски, переходить ли по гиперссылкам, привлекать ли фоновые знания или дополнительные материалы

Какие материалы используются для оценки читательской грамотности?

- Электронные тексты
- Информационные тексты
- Составные тексты
- Тексты на различные темы общественной и личной жизни
- Тексты образовательного контекста
- Чаты, форумы, электронная переписка и др.

Примеры соответствия между метапредметными результатами ФОП ООО и компетенциями читательской грамотности (национальные исследования ФГ)

ФОП ООО:	Национальные исследования ФГ:
Применять различные методы, инструменты и запросы при поиске и отборе информации с учётом предложенной учебной задачи и заданных критериев • выявлять дефицит информации текста, необходимой для решения поставленной учебной задачи	Локализация информации • просмотр и поиск; • поиск и выбор соответствующего текста

Примеры соответствия между метапредметными результатами ФОП ООО и компетенциями читательской грамотности (национальные исследования ФГ)

ФОП ООО:	Национальные исследования ФГ:
Выбирать, анализировать, интерпретировать, обобщать и систематизировать информацию, представленную в текстах, таблицах, схемах • использовать смысловое чтение для извлечения, обобщения и систематизации информации из одного или нескольких источников с учётом поставленных целей	Понимание текста • выявление буквального смысла; • инференциальное понимание; • обобщение и формулирование выводов

Примеры соответствия между метапредметными результатами ФОП ООО и компетенциями читательской грамотности (национальные исследования ФГ)

ФОП ООО:	Национальные исследования ФГ:
• выявлять и характеризовать существенные признаки объектов (художественных и учебных текстов); • использовать различные виды аудирования и чтения для оценки текста с точки зрения достоверности и применимости содержащейся в нём информации и усвоения необходимой информации с целью решения учебных задач; • оценивать надёжность информации по критериям, предложенным учителем или сформулированным самостоятельно; • выявлять закономерности и противоречия в рассматриваемых фактах, данных и наблюдениях, предлагать критерии для выявления закономерностей и противоречий; • выражать себя (свою точку зрения) в устных и письменных текстах	Рефлексия и оценка • оценка качества и достоверности текста; • размышление над содержанием и формой текста; • выявление и анализ противоречий

Уровни трудности задания

высокий	Множественные тексты, сложные умения на интерпретацию, осмысление и критическую оценку информации
средний	Более длинные тексты, требующие выявления подтекста, сравнения и анализа информации
низкий	Короткие тексты с явно выраженной точкой зрения автора, простые читательские умения

Уровни сформированности читательской грамотности

высокий	Способны использовать любой текст как источник новых знаний и решения практических задач
повышенный	Способны работать с множественными и противоречивыми текстами
средний	Готовы к самостоятельному обучению с помощью текстов
низкий	Способны с помощью текстов ориентироваться в житейских ситуациях
недостаточный	Не способны решать самые простые задачи посредством текста

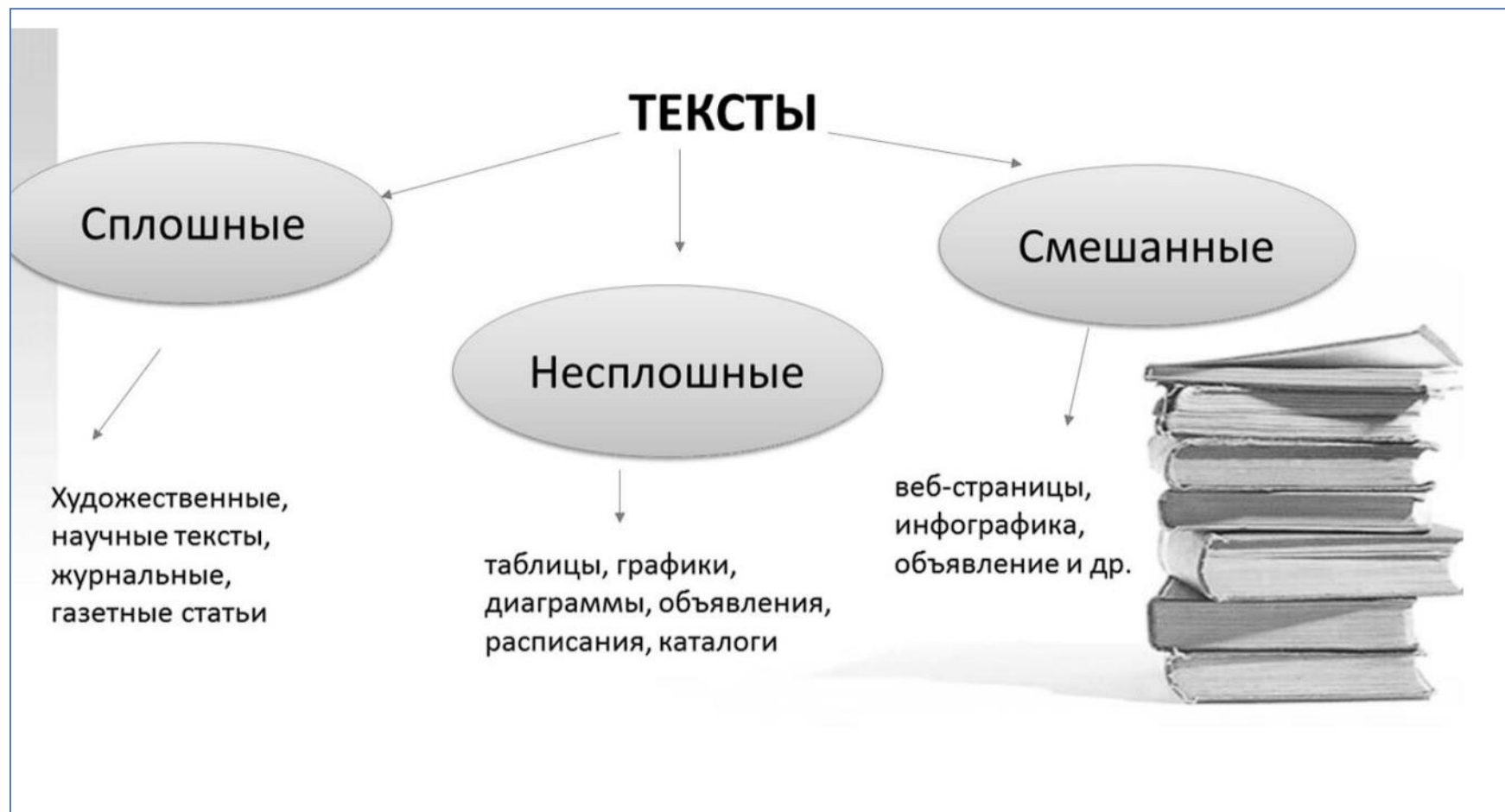
Дефициты российских школьников, выявленные у ходе исследований ЧГ

1. Установление различий между двумя текстами на одну тему, особенно в случае, если место расположения искомой информации неочевидно;
2. Выбор текста в соответствии с содержанием вопроса при работе с множественным текстом (несколько источников информации);
3. Соотнесение разных источников с целью определить, в каком из них упоминалась указанная информация;
4. Поиск информации в несплошном тексте;
5. Поиск информации на карте, особенно если нужно соотнести её с вербально представленной информацией;
6. Оценка элементов формы текста в соответствии с коммуникативной задачей автора, в т.ч. стилевых авторских приемов;
7. Выводы об источнике данных;
8. Использование фоновых знаний для трактовки информации текста.

Принципы формирования читательской грамотности

- **Доступность материала:** тексты, соответствующие возрасту и уровню подготовки.
- **Разнообразие жанров:** художественная литература, научно-популярные статьи, новости, поэзия и другие тексты для расширения кругозора учащихся и развития навыков работы с разными типами текстов.
- **Активное участие учеников:** задания, которые требуют активного чтения и включения учащихся в процесс анализа и интерпретации текста (обсуждение в группе основной мысли текста, выделение ключевых слов или фраз, составление рецензии на произведение т.д.)
- **Использование современных технологий:** использование компьютерных программ, электронных книг и Интернет-ресурсов для проведения интерактивных занятий по чтению.

Какие виды текстов использовать?



Каков потенциал учебника при формировании ЧГ?

- информационно-содержательные тексты в виде формулировки правил, математические, лингвистические, исторические сведения;
- справочные тексты, словарные статьи, справочные статьи, где информация представлена лаконично;
- главный вид инструктивного текста в учебниках - формулировка задания.
- для обеспечения понимания формулировок заданий - применение специальных методических приемов: анализа, учебного диалога и т.д.

Какие умения следует сформировать в первую очередь?

- Умение **понимать** текст: способность понимать содержание прочитанного материала, выделять главную мысль, идентифицировать ключевую информацию и детали.
- Умение **анализировать** текст: способность критически относиться к прочитанному материалу, оценивать его достоверность и точность, анализировать логику и доводы автора.
- Умение **интерпретировать** текст: способность искать и понимать скрытые значения и подтекст в тексте, размышлять о них и делать выводы.

Формируемые умения

- Умение **сравнивать** и контрастировать тексты: способность находить сходства и различия между разными текстами и эффективно их сопоставлять.
- Умение делать **выводы и умозаключения**: способность извлекать информацию из текста, проводить логические выводы на основе представленных фактов и доводов.
- Умение определять **цель чтения**: способность определить основную цель чтения, например, получение информации, развлечение, обучение или анализ.

Формируемые умения

- Умение **использовать стратегии чтения**: знание различных стратегий чтения, таких как просмотр заголовков, сканирование текста на ключевые слова, чтение насквозь и др., чтобы эффективно справляться с различными типами текстов.
- Умение **применять активное чтение**: способность активно взаимодействовать с текстом, например, задавать вопросы, делать пометки и подчеркивания, составлять аннотации или резюме.
- Умение сохранять и **использовать прочитанную информацию**: способность запоминать и использовать прочитанную информацию в различных контекстах и приложениях.

Стратегии чтения

Цели применения предтекстовой стратегии:

- постановка цели и задач чтения;
- актуализация или знакомство с важными понятиями, терминами, ключевыми словами;
- актуализация предшествующих знаний;
- диагностика;
- формирование установки на чтение с помощью вопросов или заданий;
- повышение скорости чтения и количества прочтений;
- мотивирование читателя;
- включение механизма антиципации – прогнозирование содержания, тематической и эмоциональной направленности;
- формирование умения и привычки думать над книгой до чтения.

- **«Мозговой штурм»** (целью стратегии является актуализация предшествующих знаний и опыта, имеющих отношение к теме текста).
- **«Глоссарий»** (цель стратегии – актуализация и повторение слов, связанных с темой текста).
- **«Предвосхищение содержания текста»** (целью этой стратегии является актуализация предшествующих знаний и опыта, имеющих отношение к теме текста).
- **«Вопросы для припоминания»** (припоминание важной информации, касающейся темы текста, может быть организовано с помощью вышеназванных стратегий, также может быть использована стратегия, называемая «Батарея вопросов»).
- **«Рассечение вопроса»** (целью стратегии является смысловая догадка о возможном содержании текста на основе анализа его заглавия).
- **«Предваряющие вопросы»** (целью стратегии является актуализация имеющихся знаний по теме текста).

Стратегии текстовой деятельности

Целью стратегий на исполнительной фазе чтения являются:

- выдвижение гипотезы о содержании читаемого, ее подтверждение или отклонение, контекстуальная и смысловая догадка;
- размышление во время чтения о том, что и как я читаю и насколько хорошо понимаю прочитанное.

«Чтение в кружок» («Попеременное чтение»)

«Чтение про себя с вопросами»

«Чтение про себя с пометками»

Стратегии послетекстовой деятельности

Цель данной стратегии – применение и использование материала в самых различных ситуациях, сферах, формах и включение его в более масштабную деятельность: тестирование, таблицы, планы, рефераты, сценарии, плакаты, иллюстрации и т.д. Стратегии связаны с усвоением, расширением, углублением, обсуждением прочитанного, происходит корректировка читательской интерпретации авторским смыслом.

Рассмотрим некоторые стратегии послетекстовой деятельности:

«Проверочный лист»

«Тайм-аут».

«Алфавит за круглым столом»

«Вопросы после текста».

Приёмы использования технологии критического мышления для формирования читательской грамотности

«**Чтение с остановками**» – соотнесение фактов с общей идеей текста;

устанавливание простых связей, не показанных в тексте напрямую;

определение темы и главной мысли текста; формулирование несложных выводов на основе текста; поиск аргументов, подтверждающих вывод;

составление монологов и т.д.;

«**Синквейн**» - осмысление и интерпретация текста; развитие творческих способностей;

«**Мозговой штурм**» - формирование нестандартного мышления; поиск путей решения проблемы; участие в учебном диалоге;

«**Тонкие и толстые вопросы**» - развитие мышления и внимания; поиск в тексте сведения, представленных в явном и неявном виде.

Приёмы использования технологии критического мышления для формирования читательской грамотности

- «**Корзина идей**» - осмысление и интерпретация текста; обмен информацией; развитие навыков устной речи; умение слушать других;
- «**Кластер**» - систематизация знаний;
- «**Ключевые слова**» - развитие мышления и внимания; поиск в тексте сведений, представленных в явном и неявном виде;
- «**Лови ошибку**» - поиск в тексте сведений, представленных в явном и неявном виде;
- «**Логическая цепочка**» - пересказ текста подробно и сжато, устно и письменно; установление несложных причинно-следственных связей и зависимостей и т.д.

Приёмы использования проектной технологии для формирования читательской грамотности

Создание творческого продукта –

- самостоятельный поиск информации;
- ориентация в информационном пространстве;
- умение читать с листа и с экрана;
- развитие образного восприятия информации;
- умение работать в информационной и материальной среде;
- умение представлять информацию разными способами: словесно, таблично, диаграммами, схемами;
- ориентация в словарях и справочниках.

Объективные факторы, влияющие на процесс формирования читательской грамотности

- факторы, формирующиеся на уровне школы и зависят от территориального местоположения школы и социального окружения школьного микрорайона;
- факторы современности, т.е. быстро развивающаяся предметная окружающая среда, широкое распространение и внедрение в образовательный процесс информационных и цифровых технологий, оказывающих влияние на формирование читательской грамотности.

Субъективные факторы, влияющие на формирование читательской грамотности

- планирование работы педагогом для обеспечения формирования читательской грамотности; использование программ и нормативной документации;
- выбор технологии обучения, методик и приёмов работы;
- разработка учебных задания по формированию ЧГ в соответствии с требованиями ФГОС;
- работа по анализу и обсуждению текстовой информации;
- планирование обучения навыкам чтения;
- создание безопасной, регламентированной, комфортной рабочей атмосферы на занятиях;
- вовлечение родителей в процесс обучения чтению и формирования ЧГ у детей;
- поддержание и развитие стремлений к успеху;
- обеспечение оформления образовательного пространства класса творческими работами детей.

Эффективные факторы, влияющие на формирование читательской грамотности

- вовлечение детей к участию в олимпиадах и конкурсах различного уровня,
- организация выставок лучших творческих работ,
- предоставление учащимся возможности обучаться по дополнительным образовательным программам,
- подбор заданий повышенной сложности для успевающих и одарённых детей.

Диагностика уровня читательского интереса и активности в чтении

Цель: выявить уровень читательского интереса и активности в чтении. Инструкция: поставь знак «+», если согласен с утверждением или «-», если не согласен возле порядкового номера вопроса.

1. Я люблю читать книги. Напиши, почему ты любишь читать книги . Если не любишь, то напиши, почему .
2. У меня есть любимые книги и авторы. Напиши, какие ...
3. Я люблю бумажные книги.
4. Я считаю, что лучше один раз прочитать, чем несколько раз послушать.
5. У меня всегда вызывает интерес описанное в книге (персонажи, природа, быт).
6. Я люблю читать всегда, в том числе и летом.
7. Я приношу с собой книгу в школу и могу читать на перемене.
8. Я люблю сравнивать героев книг.
9. Я лучше думаю, когда много читаю.
10. Я люблю играть с текстом и словами... 23.

Каждый «+» оценивается в 1 балл, «-» 0

Уровень	Количество баллов
«Новичок»	0-5 баллов
«Шагающий вперёд»	6-14 баллов
«Любитель»	15-18 баллов
«Специалист»	19 – 23 балла

Пути решения проблем по формированию читательской грамотности

- Использовать в образовательном процессе большого разнообразия текстов.
- Выделять специфику работы с математическим, лингвистическим, историческим, естественнонаучным текстами, текстами словарей и справочников.
- Развивать различные стратегии чтения текстов разных видов.
- Использовать разные форматы формирования и оценивания осознанности чтения (бумажный и компьютерный формат).
- Объединять усилия всех педагогов-предметников, библиотекарей и родителей в поддержке мотивации к чтению.
- Сохранять уникальные российские методики работы с художественными текстами.



Подписывайтесь на нас!