



КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ
«КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ»

ПРИКАЗ

23.01.2024 № 53-04

г. Мытищи

Об утверждении Положения и проведении регионального конкурса «Методический продукт по реализации образовательных программ, разработанных в соответствии с ФГОС и ФООП» в рамках регионального проекта «Открытый педагогический клуб «Шаг в будущее». Введение обновлённых ФГОС и ФООП»

В целях достижения Центром непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников показателя «Количество проведенных мероприятий регионального уровня в рамках функционирования единой федеральной системы научно-методического сопровождения педагогических работников и управленческих кадров» (п. 3 «Показатели эффективности деятельности ЦНППМ»)

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Положение о региональном конкурсе «Методический продукт по реализации образовательных программ, разработанных в соответствии с ФГОС и ФООП» в рамках регионального проекта «Открытый педагогический клуб «Шаг в будущее». Введение обновлённых ФГОС и ФООП» (далее – Конкурс).
2. Организовать и провести региональный конкурс с 01.02.2024 по 11.04. 2024. Ответственный: Ткачева Т.Н., заместитель директор ЦНППМ (г. Дмитров).
3. Организовать рассылку информационных писем о Конкурсе. Ответственный: Никифорова Е.В., тьютор ЦНППМ.
4. Обеспечить информационное освещение Конкурса на сайте ЦНППМ КУРО. Ответственный: Филатов А.Ю., начальник информационно-ресурсного отдела.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на проректора Цветкова И.А.

Ректор Корпоративного университета



А.А. Лубский

ПОЛОЖЕНИЕ

о региональном конкурсе

«Методический продукт по реализации образовательных программ, разработанных
в соответствии с ФГОС и ФООП»

для участников регионального проекта

«Открытый педагогический клуб «Шаг в будущее». Введение обновленных ФГОС и
ФООП»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о региональном конкурсе «Методический продукт по реализации образовательных программ, разработанных в соответствии с ФГОС и ФООП» для участников регионального проекта «Открытый педагогический клуб «Шаг в будущее». Введение обновленных ФГОС и ФООП» (далее – Положение) определяет порядок и сроки проведения конкурса «Методический продукт по реализации образовательных программ, разработанных в соответствии с ФГОС и ФООП» (далее – Конкурс); условия участия, требования к материалам и документам; порядок работы жюри Конкурса; регламент и критерии оценивания конкурсных материалов; порядок определения и награждения победителя, призеров и лауреатов Конкурса.

1.2. Конкурс организуется Центром непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования Московской области «Корпоративный университет развития образования» при поддержке Министерства образования Московской области.

1.3. Цель Конкурса – формирование регионального банка методических продуктов по реализации образовательных программ, разработанных в соответствии с обновлёнными ФГОС и ФООП участниками регионального проекта «Открытый педагогический клуб «Шаг в будущее». Введение обновленных ФГОС и ФООП» в рамках деятельности региональных стажировочных площадок «Опорные школы ФООП» (далее – участники, РСП ОШ).

1.4. Задачами Конкурса является:

- повышение эффективности методического сопровождения непрерывного развития профессионального мастерства педагогов в ходе реализации обновленных ФГОС и ФООП;
- создание условий для реализации личностного потенциала педагогических работников, стимулирования и обмена лучшими методическими педагогическими практиками в ходе реализации обновленных ФГОС и ФООП;

- оказание методической поддержки по сопровождению педагогов образовательных организаций региона, в ходе реализации обновленных ФГОС и ФООП.

1.5. Организационное, информационное и техническое сопровождение Конкурса осуществляется Центром непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования Московской области «Корпоративный университет развития образования» (далее – ЦНППМ КУРО, Оператор Конкурса).

1.6. Информация о Конкурсе размещается на сайте ЦНППМ КУРО и в чате «Опорные школы ФООП» мессенджера «Telegram».

1.7. Основными принципами проведения Конкурса являются добровольность, открытость, равенство условий для всех участников, объективность, прозрачность критериев оценивания, независимая профессиональная экспертиза и оценка конкурсных материалов.

1.8. Формат конкурса – очно-заочный.

1.9. Рабочим языком Конкурса является русский язык – государственный язык Российской Федерации.

1.10. Основные термины и определения, используемые в Положении:

ФГОС – федеральные государственные образовательные стандарты начального, основного и среднего общего.

ФООП - федеральные образовательные программы начального, основного и среднего общего образования.

Методический продукт - приёмы и методы обучения, методическое обеспечение учебных предметов, курсов (в том числе внеурочных), учебных модулей. Методический продукт может быть представлен в следующих видах: методический кейс, методическая рекомендация, методическая разработка, методическая памятка.

Методический кейс - структурированный комплекс организационно-методических материалов и разработок эффективных управленческих и педагогических практик, включающий: организационно-распорядительные документы, локальные акты, методические рекомендации, методические разработки, методические памятки.

Методические рекомендации - комплекс предложений и указаний, способствующих внедрению наиболее эффективных методов и форм работы для решения какой-либо проблемы педагогики.

Методическая разработка - методический материал (пособие, регламент, модель, банк заданий, конспекты уроков или внеурочных занятий), содержащее конкретные материалы, раскрывающие формы, средства, методы обучения и воспитания, элементы современных педагогических технологий или сами технологии применительно к конкретной теме проведения какого-либо мероприятия.

Методическая памятка – брошюра или листовка, содержащая необходимый минимум сведений для выполнения какой-либо деятельности. Содержит краткие, самые важные сведения о выполнении каких-либо операций или осуществлении

каких-либо функций и позволяет дать алгоритм действий, круг обязанностей и перечень советов.

2. Требования к конкурсным материалам

2.1. Тематическое направления предоставляемых на Конкурс методических продуктов (далее – тематические направления):

- реализация рабочих программ учебных предметов, курсов (в том числе внеурочной деятельности) и учебных модулей, разработанных в соответствии с обновлёнными ФГОС и ФООП;

- внедрение интегрированной модели урочной и внеурочной деятельности в соответствии с обновленными ФГОС и примерными рабочими программами по внеурочной деятельности;

- модель внутришкольного методического сопровождения педагогов по реализации образовательных программ, разработанных в соответствии с обновлёнными ФГОС и ФООП.

2.2. Тему методических продуктов участник Конкурса формирует самостоятельно в соответствии с выбранным тематическим направлением.

2.3. Методический продукт должен представлять оригинальные авторские материалы, в которых отражён собственный опыт работы, интересные методические и педагогические находки, инновационные решения по реализации образовательных программ, разработанных в соответствии с ФГОС и ФООП.

2.4. Методический продукт предоставляется в формате WORD.

Объем разработки — не более 5 страниц (без учета приложений).

На титульной странице указывается наименование разработки, краткие сведения об авторе (ФИО, должность, наименование образовательной организации, наименование городского округа), указание вида методического продукта, наименование тематического направления и темы методического продукта, год.

Требования к оформлению текста разработки: формат страницы — А4; текстовый редактор — Microsoft Word; шрифт — Times New Roman; кегль — 14; цвет — черный; межстрочный интервал — 1,15; поля: верхнее — 2 см., нижнее — 2 см., левое — 3 см., правое — 1,5 см.

Допускается использование фотографий, инфографики и гиперссылок. Методический продукт должен быть авторским (уникальность работы не менее 75%).

Для участия на первом этапе Конкурса обязательным условием является использование шаблона презентации (Приложение №1).

2.5. Материалы участников Конкурса не возвращаются и не рецензируются. Организатор Конкурса оставляет за собой право использовать материал на открытых мероприятиях, некоммерческой публикации при сохранении их авторства.

3. Порядок и сроки проведения конкурса

3.1. Конкурс проводится в два этапа.

3.2. Первый этап (заочный) проходит с 21.02.2024 по 03.04.2024.

На первом этапе участники Конкурса презентуют свой методический продукт в дистанционном формате (на платформе Webinar.ru), в рамках методического марафона «Мой методический продукт», являющегося составляющей частью Конкурса.

3.3. Второй этап (очный) – 11.04.2024

На втором этапе Конкурса презентуются методические продукты лауреатов первого этапа Конкурса по каждому тематическому направлению Конкурса.

4. Условия участия в конкурсе

4.1. Участниками Конкурса могут стать руководители и педагогические работники РСП «Опорные школы ФООП» регионального проекта «Открытый педагогический клуб «Шаг в будущее». Введение обновленных ФГОС и ФООП».

4.2. Участники Конкурса соглашаются с безвозмездной публикацией их конкурсных методических продуктов на любых носителях с обязательным указанием авторства конкурсных методических продуктов.

4.3. Для участия в Конкурсе необходимо с 01.02. 2024 по 21.02.2024 направить одним архивированным файлом (в zip формате) Оператору Конкурса, на адрес электронной почты tkacheva_tn@asou-mo.ru с заголовком в письме «Конкурс», следующие документы:

- заявку-анкету участника Конкурса (Приложение №2);
- скан-копия согласия на обработку персональных данных (Приложение №3);
- методический продукт.

4.4. Для участия в Конкурсе от РСП «Опорная школа ФООП» принимается не более одной заявки.

5. Порядок оценивания конкурсных материалов и подведение итогов Конкурса

5.1. Оценка конкурсных материалов осуществляется в дистанционном режиме и включает:

- техническую экспертизу на соответствие требованиям раздела 4 («Условия участия в Конкурсе») настоящего Положения;
- содержательную экспертизу согласно критериям, установленным настоящим Положением (Приложение №4).

5.2. Техническую экспертизу конкурсных материалов осуществляет региональный оператор Конкурса.

По результатам проверки, региональный оператор Конкурса принимает решение о допуске претендентов к участию в Конкурсе и направляет сообщение на адрес электронной почты, указанный в заявке. В случае необходимости региональный оператор Конкурса дополнительно связывается с конкурсантом по контактному телефону, указанному в заявке.

5.3. Содержательную экспертизу осуществляет Жюри Конкурса.

На первом этапе Конкурса Жюри оценивает презентационное выступление участника Конкурса со своим методическим продуктом, в рамках методического

марафона «Мой методический продукт» (на платформе Webinar.ru), являющегося составляющей частью Конкурса и проводит экспертизу представленных материалов методического продукта участника Конкурса.

5.4. По каждому тематическому направлению Конкурса результаты оценивания конкурсных материалов оформляются в виде общего рейтингового списка участников Конкурса. 10 участников Конкурса по каждому тематическому направлению, набравшие в рейтинге наибольшее количество баллов становятся лауреатами Конкурса и допускаются к участию ко второму (финальному) этапу Конкурса.

5.5. Участники первого этапа Конкурса, не прошедшие на второй этап Конкурса, получают сертификат участника Конкурса.

5.6. Лауреаты первого этапа Конкурса принимают участие в качестве спикеров в региональной конференции «Синергия возможностей педагогического сообщества современной школы. Введение обновленных ФГОС. (Обобщение, систематизация, тиражирование опыта) 11.04.2024 (далее – конференция). На конференции объявляются победители и призеры Конкурса по каждому тематическому направлению Конкурса:

Победитель Конкурса (диплом лауреата I степени) – 1 участник.

Призеры:

Диплом лауреата II степени – 2 участника;

Диплом лауреата III степени – 3 участника.

Лауреаты первого этапа Конкурса, не вошедшие в число победителей и призеров Конкурса, получают Диплом лауреата Конкурса.

5.7. В случае равенства баллов распределение мест в рейтинге определяется путем открытого голосования всех членов Жюри. В случае равенства голосов решающим голосом обладает председатель Жюри. Общий рейтинговый список и список, включающий победителя, призеров и лауреатов Конкурса, фиксируется протоколом заседания Жюри.

5.8. Итоги Конкурса и список победителей, призеров и лауреатов Конкурса утверждается приказом государственного автономного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования Московской области «Корпоративный университет развития образования».

5.9. Конкурсные материалы победителей и дипломантов Конкурса включают в региональный методический банк лучших педагогических практик по реализации образовательных программ, разработанных в соответствии с ФГОС и ФООП.

5.10. Итоги Конкурса размещают на официальном сайте ЦНППМ КУРО и доводят до сведения руководителей органов управления образования городских округов Московской области.

6. Порядок работы жюри конкурса

6.1. В состав Жюри Конкурса могут входить представители регионального оператора Конкурса, сотрудники (мини) Центров непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников Московской области,

Института развития образования КУРО и членов регионального методического актива.

6.2. Жюри состоит из председателя, заместителя председателя, секретаря, членов Жюри.

6.3. Жюри выполняет следующие функции:

- осуществляет содержательную экспертизу конкурсных работ;
- оценивает конкурсные работы в соответствии с критериями Конкурса установленными настоящим Положением (Приложение №4);
- составляет общий рейтинг участников Конкурса на основании итоговых оценок конкурсных работ;
- определяет победителей и лауреатов Конкурса на основании общего рейтингового списка участников Конкурса;
- проводит заседание по подведению итогов Конкурса.

6.4. Заседание Жюри считается правомочным, если на нем присутствует не менее двух третей членов Жюри.

6.5. Решение Жюри считается принятым, если за него проголосовало более половины его списочного состава. При равенстве голосов право решающего голоса остается за председателем.

6.6. Решение Жюри оформляется протоколом, который подписывается председателем (в случае его отсутствия – заместителем председателя) и секретарем. В протоколах указывается особое мнение членов Жюри (при его наличии).

7. Региональный оператор конкурса

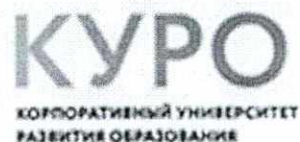
7.1. Региональным оператором Конкурса является ЦНППМ КУРО, расположенный по адресу: г. Москва, Староватутинский проезд, д.8.

7.2. К полномочиям регионального оператора Конкурса относятся:

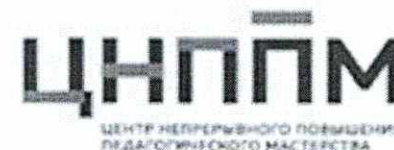
- организационно-методическое, информационное и техническое сопровождение Конкурса;
- проведение технической экспертизы конкурсных материалов;
- формирование и подготовка на утверждение состава Жюри;
- хранение документов, связанных с Конкурсом.

8. Информационное обеспечение конкурса

8.1 Информационное обеспечение Конкурса осуществляется на официальном сайте ЦНППМ КУРО <https://cppm.asou-mo.ru/> (раздел МЕРОПРИЯТИЯ).



Региональный конкурс
«Методический продукт по реализации образовательных
программ, разработанных в соответствии с ФГОС и ФООП



Заголовок презентации

Автор докладчик: Фамилия Имя Отчество, должность



ЗАГОЛОВОК СЛАЙДА С ТЕКСТОВЫМ БЛОКОМ



Заявка-анкета

участника регионального конкурса «Методический продукт по реализации образовательных программ, разработанных в соответствии с ФГОС и ФООП»

Городской округ	
ФИО	
Место работы (полное название)	
Должность	
Педагогический стаж (полных лет на момент заполнения анкеты)	
Квалификационная категория (укажите, какая квалификационная категория, должность, по которой она присвоена, год присвоения)	
Преподаваемые предметы (для учителей -предметников)	
Контактный телефон	
Адрес эл. почты	
Вид методического продукта	
Тематическое направление методического продукта	
Тема методического продукта	
Краткая аннотация методического продукта (причина выбора темы и актуальность, решаемая проблема с указанием кому и чем может быть полезна (предназначена) в рамках реализации ФГОС и ФООП)	
Ссылка на сайт ОО, где представлен данный методический продукт	
*Методический продукт, заявка-анкета, и согласие на обработку персональных данных направляется архивированным файлом (в zip формате) Оператору Конкурса на адрес электронной почты tkacheva_tn@asou-mo.ru	

Достоверность и правильность сведений в заявке-анкете участника регионального конкурса «Методический продукт по реализации образовательных программ, разработанных в соответствии с ФГОС и ФООП» подтверждаю:

(подпись участника)

(ФИО участника)

(подпись)
М,П,

(ФИО руководителя ОО)

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных участника регионального конкурса «Методический продукт по реализации образовательных программ, разработанных в соответствии с ФГОС и ФООП» (далее – Конкурс)

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество) настоящим даю свое согласие государственному автономному образовательному учреждению дополнительного профессионального образования Московской области «Корпоративный университет развития образования» (г. Москва, Староватутинский проезд, 8) (далее – организатор Конкурса) на обработку организатором Конкурса в течение 3 лет (включая получение от меня и/или от любых третьих лиц с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации) моих персональных данных, подтверждаю, что, давая такое согласие, я действую в соответствии со своей волей и интересами. Согласие дается мною для обеспечения участия в Конкурсе, а также проводимых в его рамках мероприятий. В том числе: для составления списков участников методического марафона «Мой методический продукт», использования в печатных презентационных/методических материалах организатора Конкурса. Мое согласие распространяется на следующую информацию: фамилия, имя, отчество, должность и место работы, название общеобразовательной организации, субъект проживания, контактный телефон, электронный адрес – и любую иную информацию, относящуюся к моей личности, доступную либо известную в любой конкретный момент времени организатору электронный адрес (далее – персональные данные), предусмотренную Федеральным законом Российской Федерации от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных». Настоящее согласие предоставляется на осуществление любых действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, включая – без ограничения – сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение (в том числе передачу), ликвидацию (удаление) персональных данных, а также осуществление любых иных действий с моими персональными данными с моими персональными данными с учетом требований действующего законодательства Российской Федерации. Обработка персональных данных осуществляется организатором марафона наставничества с применением следующих основных способов (но не ограничиваясь ими): хранение. Запись на электронные и бумажные носители и их хранение. Составление перечней. Настоящим я признаю и подтверждаю, что в случае необходимости предоставления моих персональных данных для достижения указанных выше целей третьим лицам (в том числе (но не ограничиваясь) в Минпросвещения России и т.д.), а равно как при привлечении третьих лиц к оказанию услуг в моих интересах, организатор Конкурса вправе в необходимом объеме раскрывать для совершения вышеуказанных действий

информацию обо мне (включая персональные данные) таким третьим лицам, а также предоставить таким лицам соответствующие документы, содержащие такую информацию (Ф.И. О., должность и место работы)

(Подпись/расшифровка)

(дата подписи)

Критерии оценивания содержания методического продукта (далее – МП)

Вид МП _____

Тематическое направление МП _____

Тема МП _____

ФИО разработчика МП _____

№п/п	Критерии оценивания	Балл
1.	Целевая направленность МП: - полное и чёткое представление по заявленной теме (ясность, чёткость и диагностичность целеполагания); - аргументированное обоснование актуальности и уникальности содержания методических материалов - соответствие содержания методических материалов основным принципам ФГОС и (ФООП)	4 балла - полностью соответствует критерию; 3 балла – в значительной степени соответствует критерию; 2 балла – в достаточной степени соответствует критерию; 1 балл – частично соответствует критерию; 0 баллов – не соответствует критерию
2.	Дидактическая целесообразность МП: - оценка методических приемов и инструментов, используемых в МП, с точки зрения их соответствия целям обучения, возрастным особенностям учащихся и принципам ФГОС	4 балла - полностью соответствует критерию; 3 балла – в значительной степени соответствует критерию; 2 балла – в достаточной степени соответствует критерию; 1 балл – частично соответствует критерию; 0 баллов – не соответствует критерию
3.	Инновационность МП: - оценка технологического и методического аппарата продукта с точки зрения использования современных образовательных методик, технологий и педагогических практик; - оценка уровня использования разработчиком МП современных информационно-коммуникационных технологий и электронных ресурсов для обеспечения доступности и эффективности образовательного процесса в рамках реализации образовательных программ по	4 балла - полностью соответствует критерию; 3 балла – в значительной степени соответствует критерию; 2 балла – в достаточной степени соответствует критерию; 1 балл – частично соответствует критерию; 0 баллов – не соответствует критерию

	обновленным ФГОС и ФООП	критерию
4.	Практическая применимость МП: - отражает специфику образовательной программы, связанной с конкретной образовательной областью или уровнем обучения; - может быть успешно применен в условиях реальной школьной практики, учитывая возможности учителя и учащихся; - предполагает адаптацию для работы в различных образовательных условиях, в том числе в рамках различных типов учебных заведений и форм обучения; - предполагает использование в работе с различными типами обучающихся для их личностного и рационального развития, с учетом индивидуальных особенностей и потребностей учащихся, в том числе включая детей с особыми образовательными потребностями и различными стилями обучения	4 балла - полностью соответствует критерию; 3 балла – в значительной степени соответствует критерию; 2 балла – в достаточной степени соответствует критерию; 1 балл – частично соответствует критерию; 0 баллов – не соответствует критерию
5.	Универсальная применимость МП: - оценка межпредметных связей и интеграция знаний из различных областей для повышения целостности и практической значимости образовательной программы; - предполагает использование в различных уровнях образования (начальное, основное, среднее, высшее) и/или в различных образовательных областях (гуманитарные, естественно-научные, технические, искусство и др.)	4 балла - полностью соответствует критерию; 3 балла – в значительной степени соответствует критерию; 2 балла – в достаточной степени соответствует критерию; 1 балл – частично соответствует критерию; 0 баллов – не соответствует критерию
6.	Эффективность МП: - имеет потенциальную эффективность технологических решений МП для реализации системно-деятельностного подхода в достижении поставленных образовательных целей и задач, а также в стимулировании активной учебной деятельности учащихся	4 балла - полностью соответствует критерию; 3 балла – в значительной степени соответствует критерию; 2 балла – в достаточной степени соответствует критерию; 1 балл – частично соответствует критерию; 0 баллов – не соответствует критерию

7.	Стилевое единство оформления, отсутствие технических, орфографических и стилистических ошибок	4 балла - полностью соответствует критерию; 3 балла – в значительной степени соответствует критерию; 2 балла – в достаточной степени соответствует критерию; 1 балл – частично соответствует критерию; 0 баллов – не соответствует критерию
----	---	---