

Наименование разработки: «Методические материалы для организации и проведения деловой игры «Veni, vidi, vici» среди предпринимательских классов»

Составитель методических материалов: организатор работы РСП МАОУ «Георгиевская гимназия» Жаркова И. Ю. Экспертная оценка и подготовка дидактических материалов к игре: учитель обществознания и экономики Паюнова А. О., учитель математики Лазарева А. В., учитель математики Бобкова О. А.

Наименование ОО: Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Георгиевская гимназия»

Наименование городского округа: муниципальный округ Егорьевск

Вид методического продукта: методический кейс

Тематическое направление: Реализация обновленных ФГОС и ФООП в контексте интеграции урочной и внеурочной деятельности, в том числе с учетом внедрения в образовательный процесс современных технологий и инновационных методов допрофессионального и профильного обучения.

Тема методического продукта: «Методические материалы для организации и проведения деловой игры «Veni, vidi, vici» среди предпринимательских классов»

Год: 2024-2025 учебный год

Профессиональная проба в предпринимательском классе – это внеурочное мероприятие, моделирующее элементы предпринимательской деятельности, стимулирующее мотивацию школьников к дальнейшему выбору профессии предпринимателя. Деловая игра – один из возможных форматов проведения профессиональных проб в предпринимательском классе.

Методический кейс содержит сценарий деловой игры, дидактические материалы к игре, дополнительные дидактические материалы, презентацию, чек-лист организатора игры, приложение 1 (Положение о проведении игры), приложение 2 (оценочные листы).

Данный методический кейс поможет организовать и провести профессиональные пробы тем образовательным организациям, которые ведут работу с предпринимательскими классами.

Цели и задачи игры

Основные цели игры:

- повышение мотивации школьников к решению вопроса профессионального выбора;

- формирование осознанности и способности к выбору обучающимися профиля обучения в средней школе;
- развитие потенциала школьников в предпринимательской сфере,
- развитие коммуникативных компетенций обучающихся через командную работу для достижения лучших результатов.

Основные задачи игры:

- создать условия для повышения интереса обучающихся к предпринимательской сфере;
- создать атмосферу игры с элементами стратегии и планирования;
- воспитание дисциплины, формирование единства в командах.

Формируемые компетенции:

- координировать и выполнять работу в условиях реального взаимодействия;
- развивать креативное мышление при решении жизненных задач, в том числе учебно-познавательных;
- выявлять причинно-следственные связи социальных явлений и процессов и актуализировать познавательную задачу, выдвигать гипотезу ее решения, находить аргументы для доказательства своих утверждений, задавать параметры и критерии решения;
- уметь переносить знания об общественных объектах, явлениях и процессах в познавательную и практическую области жизнедеятельности;
- уметь интегрировать знания из разных предметных областей; выдвигать новые идеи, предлагать оригинальные подходы и решения;
- ставить проблемы и задачи, допускающие альтернативные решения;
- вносить коррективы в деятельность (с учетом разных видов деятельности), оценивать соответствие результатов целям, оценивать риски последствий деятельности.

Сценарий деловой игры предпринимательских классов «Veni, vidi, vici»

Сценарий деловой игры разработан для организации и проведения профессиональной пробы обучающихся в рамках реализации проекта Московской области «Предпрофессиональные классы».

Дата	24.01.2025 г	Подготовить	Время
Время	13.00-14.30		
Участники	1. МБОУ СОШ №1, 2. МБОУ СОШ №2, 3. МОУ СОШ №3 с УИОП, 4. МБОУ СОШ №4,	Места в актовом зале на 45 учащихся (9	

	5. МБОУ Гимназия 10, 6. МБОУ СОШ №12 с УИОП, 7. МОУ СОШ №13, 8. МБОУ «Центр образования», 9. МАОУ «Георгиевская гимназия»	столов; по 5 участников в команде).	
Приветственное слово	Десятиклассники гимназии с приветственным словом. <i>Здравствуйте, дорогие гости и будущие лидеры бизнеса! Сегодня у нас необычный день, день, когда мы собираемся вместе, чтобы испытать свои силы в мире предпринимательства в игре с интересным названием «Veni, vidi, vici». (Пришел, увидел, победил.)</i> <i>Наше мероприятие состоится в преддверии Дня студенчества и славного праздника Дня Татьяны. В нашем зале сегодня бывшие и будущие студенты. Как же студент связан с предпринимательством?</i> <i>Студент – это человек, который постоянно учится, развивается и ищет новые возможности. Студенты часто становятся инициаторами новых идей и проектов, которые могут перерасти в успешный бизнес. Предпринимательство – это искусство воплощения идеи в реальность. Многие известные предприниматели начинали свой путь именно со студенческой скамьи.</i> <i>Наша игра даст вам возможность применить свои знания, проявить инициативу и креативность, а также научиться работать в команде. Впереди вас ждут интересные задания, требующие стратегического мышления и умения принимать решения.</i> <i>Итак, готовы ли вы окунуться в мир предпринимательства и продемонстрировать свои таланты? Тогда давайте начнем наше путешествие в бизнес! Приглашаем на сцену директора гимназии Веру Юрьевну Жиденькову.</i>	Презентация	4 мин
	Директор: <i>Сегодня, 24 января, мы проводим игру в рамках сетевого взаимодействия по проекту</i>	Презентация	2 мин

	<i>«Предпрофессиональные классы» среди обучающихся 10 предпринимательских классов школ г. о. Егорьевск.</i> <i>Поприветствуем жюри:</i> <i>1. Председатель жюри – главный специалист Комитета по образованию администрации м. о. Егорьевск Горгоцкая Н. А.,</i> <i>2. к.э.н., доцент кафедры производственного менеджмента Егорьевского технологического института ФГБОУ ВО МГТУ «СТАНКИН» Замлелая А. Т.,</i> <i>3. помощник ректора по работе с образовательными организациями Никищенко Т. В.,</i> <i>4. руководитель школы английского языка "Capital,school center" Борщ И. С.,</i> <i>5. генеральный директор ООО "Евроинвест" Кремнева О. Е.;</i> <i>6. к.э. н., доцент кафедры производственного менеджмента ЕТИ "СТАНКИН" Абросимова О. С.</i> <i>Игру для вас проведет учитель обществознания гимназии Паюнова Анастасия Олеговна.</i>		
Приветственное слово	Ведущий: <i>Добрый день, уважаемые участники игры. Давайте поприветствуем друг друга. Предлагаем командам представить свои визитки: название команды, девиз.</i> 1. МБОУ СОШ №1, 2. МБОУ СОШ №2, 3. МОУ СОШ №3 с УИОП, 4. МБОУ СОШ №4, 5. МБОУ Гимназия 10, 6. МБОУ СОШ №12 с УИОП, 7. МОУ СОШ №13, 8. МБОУ «Центр образования», 9. МАОУ «Георгиевская гимназия»	Команды представляют себя (название, девиз).	2 мин
	Ведущий: <i>Коротко об игре. Игра состоит из 5 блоков: экономика, математика, цитаты, решение управленческой задачи и вашего домашнего задания – демонстрация рекламного ролика. Мы начинаем игру.</i>	Презентация.	
1. Блок	Ведущий:	Бланк с	5-7

«Экономика».	<i>Будущему предпринимателю необходимы знания в области экономики, поэтому командам предлагается ответить на вопросы и назвать экономический термин.</i>	заданиями, ручка.	мин
	Ведущий: Федеральный проект «Предпринимательский класс» открывает новые возможности.	Видео Федеральный проект «Предпринимательский класс».	1 мин
2. Блок «Математика».	Ведущий: <i>Математика – царица наук. Ни один предприниматель не сможет обойтись без подсчета прибыли, убытков, налоговых вычетов, поэтому командам предлагается решить экономические задачи.</i>	Бланк с заданиями, черновик, бланк для записи решения, презентация, ручка, калькулятор.	10-12 мин
Музыкальная пауза	Ведущий: <i>Пока идет подсчет результатов 1 и 2 блоков игры, мы объявляем музыкальную паузу.</i> Творческий номер от обучающихся гимназии «Студенческая дорожная» / «Волшебник недоучка» / «Песня студента» (из вагантов).	Фонограмма	3 мин
3. Блок «Цитаты».	Ведущий: <i>«Всякий доход не живет без хлопот, не живет без забот», – гласит русская пословица. Действительно, будущему предпринимателю есть чему поучиться и у великих предпринимателей, и набраться народной мудрости. Участникам команд предлагается создать структурированное эссе-рефлексию на основе цитаты. Использовать четкие аргументы и примеры для подкрепления своей позиции. С какой цитатой вам предстоит работать, определит лото.</i>	Бланк с заданием, презентация, ручка, лото (бочонки по количеству цитат в бланке с заданиями – 10).	2 мин – подготовка, 2 минуты на ответ команды. =20 мин
4. Блок «Решение управленческой ситуации»	Ведущий: <i>В этом блоке вам предстоит решить управленческую задачу. Задание: рассмотрите предложенную ситуацию, представьте свой вариант решения управленческой задачи.</i>	Бланк с заданием, презентация, ручка, лото (бочонки по количеству	2 мин – подготовка, 2 минуты на

	<i>С какой цитатой вам предстоит работать, определить снова поможет лото.</i>	заданий в бланке – 10).	ответ команды. =20 мин
5. Блок «Реклама».	Ведущий: <i>Реклама – двигатель торговли. Предпринимателю необходимо уметь рассказать о своем товаре или услуге так, чтобы заинтересовать возможного потребителя. Уважаемые члены жюри, Вашему вниманию предлагаем рекламные ролики, заранее подготовленные командами.</i>	Видео команд, подготовленные и предоставленные организаторам игры заранее.	18 мин
Подведение итогов	Ведущий: <i>Для подведения итогов игры слово предоставляется председателю жюри.</i>		1 мин
	Слово председателя жюри	Грамоты победителя и участников. Кубок победителя.	2 мин
Итого: 90 мин			

Дидактические материалы к игре

Экспертизу и подготовку дидактических материалов игры осуществляли учителя МАОУ «Георгиевская гимназия»:

1. учитель математики 11 класса Лазарева Алевтина Валерьевна (Блок «Математика»);
2. учитель математики 10 класса Бобкова Ольга Александровна (Блок «Математика»);
3. учитель обществознания и экономики Паюнова Анастасия Олеговна (Блок «Экономика», «Цитаты», «Решение управленческой ситуации»).

БЛОК «ЭКОНОМИКА»

№	Определение	Термин
1.	Уменьшение общего уровня цен на товары и услуги.	
2.	Прямой безденежный обмен товарами и услугами.	
3.	Выраженные в ценностных, денежных измерителях текущие затраты на производство продукции, себестоимость, включая амортизацию основного	

	капитала.	
4.	График, иллюстрирующий связь между ценой и количеством потребителей, желающих купить товар или услугу по данной цене.	
5.	Модель принятия экономических решений, которая предполагает сопоставление результатов действий с затратами.	
6.	Организация, выпустившая ценные бумаги.	
7.	Важнейший субъект экономических отношений: экономическая единица, производящая и потребляющая товары и услуги.	
8.	Документ, свидетельство, выдаваемое изобретателю и удостоверяющее его авторство и исключительное право на изобретение.	
9.	Бизнес-проект, который находится в начальной стадии своего развития.	
10.	Долгосрочная аренда оборудования, машин, сооружений производственного назначения.	

БЛОК «ЭКОНОМИКА» с ответами для жюри

1. Уменьшение общего уровня цен на товары и услуги. **(Дефляция)**
2. Прямой безденежный обмен товарами и услугами. **(Бартер)**
3. Выраженные в ценностных, денежных измерителях текущие затраты на производство продукции, себестоимость, включая амортизацию основного капитала. **(Издержки)**
4. График, иллюстрирующий связь между ценой и количеством потребителей, желающих купить товар или услугу по данной цене. **(Кривая спроса)**
5. Модель принятия экономических решений, которая предполагает сопоставление результатов действий с затратами. **(Рациональное экономическое поведение)**
6. Организация, выпустившая ценные бумаги. **(Эмитент)**
7. Важнейший субъект экономических отношений: экономическая единица, производящая и потребляющая товары и услуги. **(Домохозяйство)**
8. Документ, свидетельство, выдаваемое изобретателю и удостоверяющее его авторство, и исключительное право на изобретение. **(Патент)**
9. Бизнес-проект, который находится в начальной стадии своего развития. **(Стартап)**

10. Долгосрочная аренда оборудования, машин, сооружений производственного назначения. (Лизинг)

БЛОК «МАТЕМАТИКА»

1. Цена на билет в развлекательный центр сначала повысилась на 25%, а затем новая цена на билет понизилась на 15%, после чего она составила – 680 рублей. Какова была первоначальная стоимость билета (в рублях) в этом центре?
2. Цена на товар была снижена на 80%. На сколько процентов надо теперь ее повысить, чтобы получить первоначальную цену?
3. Четыре рубашки дороже куртки на 12%. На сколько процентов три рубашки дешевле куртки?
4. На сколько процентов снизилась производительность труда, если для выполнения плана пришлось увеличить рабочий день с 7 до 8 часов?
5. Как изменилась выручка компании, если себестоимость единицы продукции снизилась на 20%, а объем продаж вырос на 50%?

БЛОК «МАТЕМАТИКА» с решением для жюри

1. Цена на билет в развлекательный центр сначала повысилась на 25%, а затем новая цена на билет понизилась на 15%, после чего она составила – 680 рублей. Какова была первоначальная стоимость билета (в рублях) в этом центре?
2. Цена на товар была снижена на 80%. На сколько процентов надо теперь ее повысить, чтобы получить первоначальную цену?
3. Четыре рубашки дороже куртки на 12%. На сколько процентов три рубашки дешевле куртки?
4. На сколько % снизилась производительность труда, если для выполнения плана пришлось увеличить рабочий день с 7 до 8 часов?
5. Как изменилась выручка компании, если себестоимость единицы продукции снизилась на 20%, а объем продаж вырос на 50%?

Решение:

№1.

Пусть первоначальная цена билета x рублей.

$$1,25 \cdot x \cdot 0,85 = 680$$

$$x = 640$$

Ответ: 640 рублей

№2.

Пусть первоначальная цена на товар – x рублей.

После снижения – $0,2x$ руб

Повысить цену товара на $y\%$, значит домножить ее на коэффициент $(1 + \frac{y}{100})$

Получим уравнение:

$$0,2x \cdot (1 + \frac{y}{100}) = x \quad | \text{сократим на } x \text{ не равный } 0$$

$$0,2 \cdot (1 + \frac{y}{100}) = 1$$

$$y = 400\%$$

Ответ: 400%

№3

Пусть цена рубашки x руб., куртки – y руб.

$$4x = 1,12y \quad (4 \text{ рубашки дороже куртки на } 12\%)$$

$$x = 0,28y$$

$3x = 3 \cdot 0,28y = 0,84y$ (3 рубашки составляют 84% стоимости куртки, значит они дешевле куртки на 16%)

Ответ: на 16%

№4.

Пусть производительность труда по плану – x . Продолжительность рабочего дня – 7 часов. Выполненный объем продукции – $7x$ (условных единиц)

Продолжительность рабочего дня увеличилась до 8 часов.

При этом производительность труда снизилась на $y\%$ (т.е. домножим ее на коэффициент $(1 - \frac{y}{100})$).

По условию задачи составим уравнение:

$$7x = 8x \cdot (1 - \frac{y}{100}), \text{ сократим на } x$$

$$7 = 8 \cdot (1 - \frac{y}{100})$$

$$y = 12,5\%$$

Ответ: 12,5%

№5.

Пусть себестоимость единицы продукции была x рублей, а объем продаж – y .
Выручка компании – xy рублей.

По условию задачи себестоимость единицы продукции снизилась на 20%, т.е. домножим ее на коэффициент $(1 - \frac{20}{100})$.

А объем продаж вырос на 50%, т.е. домножим его на коэффициент $(1 + \frac{50}{100})$.

$$\text{Выручка компании: } 0,8x \cdot 1,5y = 1,2xy$$

Значит, выручка компании выросла на 20%.

Ответ: выросла на 20%

БЛОК «ЦИТАТЫ»

1. «До тех пор, пока нет собственности, не может быть и государства, цель которого как раз и заключается в том, чтобы охранять богатство и защищать имущих от бедняков». Адам Смит (1723-1790 гг.), шотландский философ.
2. «Кто покупает лишнее, в конце концов продает необходимое». Бенджамин Франклин (1706-1790 гг.), американский философ, ученый и политик.
3. «Казна – сердце государства». Пьер Буаст (1765-1824 гг.), французский философ.
4. «Главная польза капитала не в том, чтобы сделать больше денег, но в том, чтобы делать деньги ради улучшения жизни». Генри Форд (1863-1947 гг.), американский предприниматель.
5. «Спрос рождает предложение». Джон Кейнс (1883-1946 гг.), английский экономист.
6. «Удобнее, избегая новых налогов, улучшать существующие, ибо новые могут быть хуже старых». Егор Францевич Канкрин (1774-1845 гг.), российский экономист, министр финансов Российской империи.
7. «Экономь деньги. Ищи товар, где можно купить дешевле или оптом. Составляй список покупок заранее и покупай только то, что есть в списке». Джон Дэвисон Рокфеллер (1839-1937 гг.), американский предприниматель, филантроп, первый официальный долларовый миллиардер в истории человечества.
8. «У истоков каждого успешного предприятия стоит однажды принятое смелое решение». Питер Друкер (1909-2005 гг.), австрийско-американский консультант по менеджменту, педагог и писатель.
9. «Я убежден, что около половины того, что отделяет успешных предпринимателей от неуспешных, является чистой настойчивостью». Стив Джобс (1955-2011 гг.), изобретатель и основатель компании «Apple».
10. «Оптимизм предпринимателя – это движущая сила хозяйственной предприимчивости, расчетливость – это сила самосохранения его». Георгий Константинович Гинс (1887-1971 гг.), русский писатель, правовед.

БЛОК «РЕШЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ»

Ситуация 1. В компанию, находящуюся на грани разорения, пришел менеджер по продажам, согласившись работать без оклада, но с высоким процентом от сделки. Через 3 месяца менеджер обеспечил приток заказов и

спас фирму. При этом его зарплата стала превышать зарплату других сотрудников, которые начали «вставлять ему палки в колеса». Что делать?

Ситуация 2. Порученное Вами задание может быть выполнено со спорными параметрами. Например, Вы рассчитывали, что сотрудник выполнит задание за тридцать минут, а он почему-то тратит на это три часа. Какой выход из этой ситуации?

Ситуация 3. Вашим заместителем во время Вашего отпуска была заключена некая сделка, но, когда стали подсчитывать прибыль для компании, оказалось, что по этой сделке имеют место убытки. Какой выход из этой ситуации?

Ситуация 4. Вы руководитель организации. В организации предстоит провести сокращение численности работников. Вы не располагаете достаточным количеством информации для ее решения и для вас важны мнения сотрудников. В коллективе царит атмосфера демократии и взаимопонимания. Какое управленческое решение Вы примете в данной ситуации?

Ситуация 5. Вы поручаете важное задание компетентному, по Вашему мнению, сотруднику. Но вдруг узнаете о человеке, который более компетентен в этом вопросе и может выполнить данное задание намного лучше. Как Вы поступите в данной ситуации?

Ситуация 6. Вам как руководителю предлагают решение важной проблемы в более короткий срок да еще в результате и получение прибыли, но сама реализация данного решения весьма рискованна. Как вы поступите?

Ситуация 7. Вы неожиданно узнаете, что сотрудник, которому Вы поручили разработку важного проекта, по этому же вопросу параллельно работает в другой фирме. Какое решение Вы примете в данной ситуации?

Ситуация 8. Вы поручаете выполнение задания своему подчиненному, зная, что только он в состоянии хорошо его выполнить. Но вдруг Вы узнаете, что тот перепоручил задание другому лицу, и в результате задание к сроку не было выполнено. Какое решение примете Вы как руководитель?

Ситуация 9. Как Вы поведете себя, если, вернувшись в середине рабочего дня, обнаружите у себя в кабинете ваших сотрудников, готовящихся в рабочее время к новогоднему вечеру, который состоится через неделю? Каковы Ваши действия в данной ситуации?

Ситуация 10. Допустим, у Вас в подчинении работает человек, который несколько перерос свою должность. Однако по объективной причине его карьерный рост невозможен, а доход достаточно высок, есть также комиссионные. Найдите пути дополнительной мотивации такого сотрудника.

БЛОК «РЕКЛАМА»

Командам предлагается заранее выбрать вид конкретной продукции из перечисленного ниже и подготовить видеоролик длительностью не более 1 минуты с рекламным предложением этой продукции.

Виды продукции:

1. Пальто с капюшоном «Веселый кукушон».
2. Конфеты «Кокосовый Пашка».
3. Конфеты «Очумелый шмелик».
4. Молоко «Веселая Бурёнка».
5. Сосиски «Ура, пятница!».
6. Жвачка «По дорогам сказок» со вкусом Колобка.
7. Пельмени «Еда мужика» или «Медвежье ушко».
8. Вафли «Отважный комарик» со вкусом вишни.

Рекламное предложение следует представить в одном из двух форматов:

1. юмористическом;
2. романтическом.

Рекламное предложение конкретной продукции должно содержать:

1. наименование продукции;
2. описание продукции;
3. назначение продукции;
4. использование продукции;
5. потенциального потребителя продукции;
6. цветовое ощущение, которое ассоциируется с данной продукцией.

В рекламном обращении наиболее важны содержание, форма и структура обращения. Приветствуются: рисунки, частушки, стихи, пантомимы и прочие формы доведения информации.

Дополнительные дидактические материалы

Задачи к блоку «Математика». Автор – учитель математики МАОУ «Георгиевская гимназия» Бобкова О. А. Материалы можно использовать как для проведения игры, так и для проведения уроков математики; задачи выстроены по принципу «от простого к сложному», представляют тематическое единство.

Друзья детства Владимир и Павел решили открыть свою автомастерскую. Для этого им необходимо арендовать помещение, закупить оборудование, нанять рабочих.

Задача 1. Для открытия автомастерской, друзья берут кредит в банке на сумму 1,5 миллиона рублей. Погашение кредита происходит раз год равными платежами (кроме, может быть, последней) после зачисления процентов.

Процентная ставка, предлагаемая банком – 10 % годовых. На какое минимально количество лет друзья могут взять кредит, чтобы ежегодные выплаты были не более 350 тысяч рублей?

Необходимо найти, за сколько периодов N кредит будет выплачен полностью.

Решение:

Итак, имеем $S=1500\ 000$ руб, $r = 10\%$, $k= 1+0,01\cdot r=1,1$.

$N \geq 0$, $s \leq 350\ 000$ руб,

В конце первого года долг составит: $1500\ 000 \cdot 1,1 - 350\ 000 = 1300\ 000$ руб.

В конце второго года долг составит: $1300\ 000 \cdot 1,1 - 350\ 000 = 1080\ 000$ руб.

В конце третьего года долг составит: $1080\ 000 \cdot 1,1 - 350\ 000 = 838\ 000$ руб.

В конце четвертого года долг составит: $838\ 000 \cdot 1,1 - 350\ 000 = 571\ 800$ руб.

В конце пятого года долг составит: $571\ 800 \cdot 1,1 - 350\ 000 = 278\ 980$ руб.

В конце шестого года долг составит: $278\ 980 \cdot 1,1 = 306\ 878$ руб.

Полученная сумма меньше 350 000 руб.

Ответ: кредит будет погашен за 6 лет.

Задача 2. Владимир и Павел выбирают помещение под автомастерскую, площадью 70 кв. м. Есть несколько вариантов. Какой вариант более выгодный?

	Стоимость аренды в месяц, тыс. руб.	Срок аренды	Скидки
1 помещение	70	1 год	Аренда больше года, скидка 10 %.
2 помещение	80	1 год	Аренда больше полугода, скидка 5 %.
3 помещение	83	1 год	Аренда больше 3 месяцев, скидка 7 %.

Решение:

Аренда 1 помещения останется 70000руб

Аренда 2 помещения составит $0,95 \cdot 80000 = 76000$ руб

Аренда 3 помещения будет составлять $0,93 \cdot 83000 = 77190$ руб

Самый дешевый вариант – 76000 руб в месяц

Ответ: 2 помещение

Задача 3. Для автомастерской необходимо купить 3 вида оборудования. Цены трех магазинов представлены в таблице. При покупке 2 единиц товара в одном магазине предоставляется скидка 10 % на более дешевый товар. Выбрать самый дешевый вариант, записать сумму.

Интернет-	Подъемник	Балансировочный	Специальные
-----------	-----------	-----------------	-------------

магазин		станок	инструменты для двигателя
«Все инструменты»	160 950 руб	62 550 руб	32 000 руб
Яндекс. Маркет	154 950 руб	77 990 руб	31 150 руб
«Кувалда.ру»	149 950 руб	85 590 руб	30 000

Решение:

Цена на специальные инструменты для двигателя в трех магазинах почти одинаковая, поэтому будем рассматривать покупку подъемника и балансировочного станка.

Интернет магазин «Все инструменты»: $160950 + 0,9 \cdot 62550 = 217245$ руб

Яндекс. Маркет: $154950 + 0,9 \cdot 77990 = 225141$ руб

Интернет магазин «Кувалда.ру» : $149950 + 0,9 \cdot 85590 = 226981$ руб

Итак, в интернет магазине «Все инструменты» покупка подъемника и балансировочного станка обойдется в 217 245 рублей. Остается купить специальные инструменты для двигателя. Самый дешевый вариант в интернет магазине «Кувалда.ру»

$217245 + 30000 = 247245$ руб.

Ответ: 247245

Задача 4. Бригада, работающая в автомастерской, состоит из 2 рабочих. Зарплата зависит от общей производительности. Если они успевают выполнить заказ в срок, то получают по 75 тыс. рублей в месяц, если нет, то потеря составляет 3%. Какая заработная плата будет у каждого рабочего в декабре, согласно следующему условию:

В автомастерскую поступил срочный заказ, который необходимо выполнить за 3 часа. 1 рабочий может выполнить заказ, работая непрерывно, за 10 часов, а его напарник — за 6 часов. Договорились работать вместе.

Ответ: 72 750 руб.

Задача 5. Хватит ли 1,5 млн. рублей Владимиру и Павлу, чтобы оплатить аренду помещения за полгода, купить оборудование и выплатить заработную плату за декабрь двум рабочим?

Решение:

Аренда за полгода: $76000 \cdot 6 = 456000$ руб

Оборудование: 247 245 руб

Зарплата двум рабочим за декабрь: $72750 \cdot 2 = 145000$ руб

Итого: $456000 + 247\,245 + 145000 = 848745$ руб

Ответ: хватит.

Чек-лист организатора игры

Чтобы подготовить и организовать мероприятие, необходимо выполнить ряд действий. В этом организатору поможет чек-лист.

№	Этап подготовки	Сроки	Материалы
1.	В рамках работы РМО оповестить образовательные организации городского округа о планируемом мероприятии. Предложить коллегам поучаствовать в создании дидактических материалов к игре.	Октябрь	Презентация, краткая справка о планируемом мероприятии, его целях, задачах.
2.	Сбор (подготовка) дидактических материалов к игре (в случае, если коллеги, участвовавшие в РМО, заинтересованы).	Ноябрь	Дидактические материалы.
3.	Образовательным организациям городского округа направить письма-приглашения с Положением о проведении игры.	Декабрь	Приложение 1.
4.	Определить круг участников мероприятия.	Декабрь	Составить список образовательных организаций.
5.	Отправить письма-приглашения о проведении игры членам жюри (предпринимателям городского округа, сотрудникам вуза, организациям, с которыми подписаны соглашения о сотрудничестве).	Декабрь	Письма-приглашения.
6.	Отправить письмо-приглашение местному управлению образования о проведении мероприятия.	Декабрь	Письмо-приглашение.
7.	Освещение мероприятия на сайте и СМИ образовательной организации.	Декабрь-январь	Заметка, пост, работа медиацентра школы.
8.	Направить участникам задание к блоку «Реклама» для подготовки видеоролика. Назначить срок сдачи	Январь	Задание, подготовленное вузом или

	за день до даты проведения игры.		учителями обществознания.
9.	Подготовить творческий номер для организации музыкальной паузы.	Январь	Песни: «Студенческая дорожная», «Волшебник недоучка», «Песня студента» (из вагантов) – на выбор ОО.
10.	Подготовить место проведения игры.	За день до даты проведения игры	Игровые столы, стулья, презентация к игре, бланки с заданиями к блокам, бланки с ответами к заданиям для жюри, черновики для решения задач, ручки, калькуляторы, фонограмма для музыкальной паузы, лото (бочонки по количеству цитат и управленческих ситуаций в бланке с заданиями – 10), оценочные листы и итоговый протокол для жюри, видеоролики команд к блоку «Реклама», кубок победителя,

			грамоты для участников игры.
--	--	--	------------------------------

Приложение 1

Положение о проведении игры «Veni, vidi, vici» среди предпринимательских классов, социально-экономических классов г. о. Егорьевск

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет этапы, условия организации и порядок проведения игры.

1.2. Игра проводится в рамках сетевого взаимодействия между образовательными организациями-участниками проекта «Предпрофессиональные классы» по направлению «Предпринимательские классы»: МБОУ СОШ №1, МОУ СОШ №3 с УИОП, МАОУ «Георгиевская гимназия» и МБОУ СОШ №4. К участию в игре допускаются и иные образовательные организации городского округа.

1.3. Организатором игры среди обучающихся 10-11 классов по профилю «Предпринимательство» является МАОУ «Георгиевская гимназия».

1.4. Игра проводится с целью развития потенциала молодежи в экономической и предпринимательской сферах.

1.5. Игра является открытой.

1.6. Отбор победителей в игре осуществляется экспертной комиссией.

1.7. Состав экспертной комиссии конкурса формируется из представителей организаторов конкурса и учителей профильных классов по направлению «Предпринимательство» школ г. о. Егорьевск, приглашенных на игру, и представителей вузов-партнеров (ЕТИ ФГБОУ ВО МГТУ «СТАНКИН» и ГОУ ВО МО «ГСГУ»).

2. Цель и задачи конкурса

2.1. Основные цели конкурса:

- развивать потенциал школьников в предпринимательской сфере,
- развивать коммуникативные компетенции обучающихся через командную работу для достижения лучших результатов.

2.2. Основные задачи конкурса:

- содействие повышению интереса обучающихся к предпринимательской сфере;
- создание атмосферы игры с элементами стратегии и планирования;

3. воспитание дисциплины, формирование единства в командах.

Условия и порядок проведения конкурса

3.1. В игре принимают участие команды 10 классов по профилю «Предпринимательство». К участию в игре допускаются заинтересованные лица из числа обучающихся 9-11 классов образовательных организаций г. о. Егорьевск, не имеющих предпринимательского класса. Число участников команды – 5 человек, из них – один капитан.

3.2. Дата проведения игры – 24 января 2025 года. Время – 13.00 ч. Место проведения игры: МАОУ «Георгиевская гимназия» (г. Егорьевск, улица Октябрьская д.17).

3.3. Участники команды должны придумать название команды и девиз.

3.4. Участники команды могут придумать эмблему команды или общие для всех участников элементы внешнего вида (по взаимной договоренности).

3.5. Игра состоит из пяти этапов, по итогам которых подсчитываются баллы.

1 Блок «Экономика». Командам предлагается ответить на вопросы и назвать экономический термин.

2 Блок «Математика». Командам предлагается решить экономические задачи.

3 Блок «Цитаты». Участникам команд предлагается написать структурированное эссе-рефлексию на основе цитаты. Использовать аргументы и примеры для подкрепления своей позиции. На устный ответ отводится не более 2 минут.

4 Блок «Решение управленческой ситуации». Командам предлагается разрешить управленческую ситуацию.

5 Блок «Реклама». Команды предоставляют жюри заранее подготовленные рекламные ролики (видео длительностью не более 1 минуты). Командам предлагается заранее выбрать и подготовить видеоролик на одну из предложенных тем. Данное задание готовит ЕТИ ФГБОУ ВО МГТУ «СТАНКИН».

6 В течение игры команды совещаются, а капитаны заполняют оценочные листы и отдают ответы экспертам комиссии. Время для выполнения задания будет оговорено во время проведения игры.

4. Критерии оценивания

Оценивание эффективности работы команд определяется членами экспертной комиссии. Выставляются баллы за каждый этап в соответствии с критериями оценочного листа (будет выдан на мероприятии каждому члену экспертной комиссии).

5. Подведение итогов и награждение победителей

Победитель определяется количеством набранных баллов по итогам подсчетов экспертов. По итогам игры команды награждаются: кубком победителя, сертификатами участников и сладкими призами.

6. Информационное сопровождение игры осуществляется на сайте МАОУ «Георгиевская гимназия» в разделе «Предпринимательский класс». <https://egorggymnasia.edumsko.ru/>

7. Контактная информация

Адрес 140300, Московская область, город Егорьевск, улица Парижской Коммуны, 1-Б. Телефон: +7(496)-404-41-17. Электронная почта: gymnasia-eg@yandex.ru

Отметим, что МАОУ «Георгиевская гимназия», открывая предпринимательский класс, изначально планировала сделать деловую игру «Veni, vidi, vici» доброй традицией для десятиклассников. Гимназия заинтересована в том, чтобы привлечь в старшие классы увлеченных предпринимательством обучающихся и их родителей. В 2023-2024 учебном году в деловой игре поучаствовали всего 4 команды (МБОУ СОШ №1, МБОУ СОШ №3 с УИОП, МОУ СОШ №13 и МАОУ «Георгиевская гимназия»). В 2024-2025 учебном году, благодаря удачному прошлому опыту и работе региональной стажировочной площадки, удалось привлечь к участию 9 образовательных организаций муниципального округа Егорьевск. В будущем планируется привлечение команд образовательных организаций Московской области и пополнение дидактического и методического материала региональной стажировочной площадки.

Проверка работы на антиплагиат на сайте <https://text.ru/antiplagiat>
Уникальность текста – 75,86 %.

Проверка уникальности
Уникальность: **75.86%**
[infourok.ru/avtorskiy-profilnyj-kurs-reshenie-f...](#) 3%
[yrok.pd/library/praktikoorientirovannie_zany...](#) 3%
[Подробнее](#)

Проверка орфографии
В тексте найдены 332 ошибки:

- Паюнова
- допрофессионального
- постор пробела

[Подробнее](#)

SEO-анализ текста
Всего символов: **35363** Заспамленность: **64%**
Без пробелов: **29594** Вода: **9%**
Количество слов: **4568**
[Подробнее](#)

Подсвечено: Неуникальные фрагменты

Наименование разработки: Методические материалы для организации и проведения деловой игры «Veni, vidi, vici» среди предпринимательских классов
Составитель методических материалов: организатор работы РСП МАОУ «Георгиевская гимназия» Жаркова И. Ю. Экспертная оценка и подготовка дидактических материалов к игре: учитель обществознания и экономики Паюнова А. О., учитель математики Лазарева А. В., учитель математики Бобкова О. А.
Наименование ОО: Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Георгиевская гимназия»
Наименование городского округа: муниципальный округ Егорьевск
Вид методического продукта: Методический кейс
Тематическое направление: реализация обновленных ФГОС и ФООП в контексте интеграции учебной и внеурочной деятельности, в том числе с учетом внедрения в образовательный процесс современных технологий и инновационных методов допрофессионального и профильного обучения.
Тема методического продукта: Методические материалы для организации и проведения деловой игры «Veni, vidi, vici» среди предпринимательских классов
Год: 2024-2025 учебный год
Профессиональная проба в предпринимательском классе – это внеурочное мероприятие, моделирующее элементы предпринимательской деятельности, стимулирующее мотивацию школьников к дальнейшему выбору профессии предпринимателя. Деловая игра – один из возможных

Запустите автоматический рерайт неуникальных фрагментов.
[Повысить уникальность](#)

Версии текста:
5 минут назад (UTC +03:00)
Уникальность **75%** Орфография **332**
Всего символов **35363** Заспамленность **64%**
Без пробелов **29594** Вода **9%**
Количество слов **4568**

		<i>Среднее арифметическое количество баллов за конкурс от ВСЕХ членов жюри:</i>									
<i>Итоговое количество баллов, набранное командой:</i>											

Председатель жюри

_____ / _____

Ф.И.О. члена жюри

_____ / _____

Ф.И.О. члена жюри

_____ / _____

Ф.И.О. члена жюри

_____ / _____

Ф.И.О. члена жюри

_____ / _____

Ф.И.О. члена жюри

_____ / _____

Дата проведения игры

« _____ » _____ 20__ г.